

2026 제주 사회연대경제기업 해외시장 개척 및 수출 판로 확대 지원사업 기업 모집 공고

제주사회적경제지원센터에서는 제주 사회연대경제기업의 해외시장 개척 및 판로 확대와 도내 사회연대경제기업 식품 분야 제품 인지도 향상을 제고하기 위해 <서울푸드 in 방콕> 참가를 지원하오니 참여를 희망하는 도내 사회연대경제기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026. 9. 21.

제주특별자치도사회적경제지원센터장

I 사업 개요

□ 행사 개요

- 행사명: 서울푸드 in 방콕¹⁾
- 기간: 2026. 12. 2.(수) ~ 12. 4.(금) 10:00~17:00 (3일간)
- 장소: 태국 Queen Sirikit National Convention Center G층 1홀
- 주최/주관: KOTRA
- 내용: 전시 부스 조성, 태국 및 아세안 유력 바이어 초청 1:1 비즈니스 상담회, K-Food 쇼케이스, 체험형 부대행사 등 운영

□ 모집 대상 및 규모

- 모집 대상: 제주 도내 식품 분야 사회연대경제기업
- 모집 규모: 총 3개사(수출기업 1개사, 수출준비기업 2개사)
 - 수출기업: 자사 제품의 현지 부스 운영 및 바이어 1:1 매칭 상담을 통해 실질적인 수출 성과(MOU 등)를 창출하고자 하는 기업
 - 수출준비기업: 박람회 참관 및 현지 시장조사를 통해 향후 해외 진출을 위한 실무 역량을 강화하고자 하는 기업

* (예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 증빙 가능한 조직

1) 서울푸드 in 방콕: 이번이 세 번째로, K-푸드의 글로벌 진출 플랫폼이자 글로벌 바이어와 만나는 기회의 장을 제공하고 있음.
※ 참고자료: 2025 서울푸드 in 방콕 홈페이지 주소: <https://www.seoulfood-bangkok.com/2025/en/>

□ 지원 내용

부문	구분	지원내용
수출 기업	부스 운영 및 전시	수출기업명의 홍보관 운영(1개 부스): 2명 참가 ◦ 기본 조립부스 1동(개): 9㎡(가로 3m × 세로 3m)
	프로그램 운영비 일부	항공, 숙박(2인 1실 기준), 공항-숙소 교통, 여행자보험
	비즈니스 프로그램	태국 및 아세안 유력 바이어 초청 1:1 비즈니스 상담회 진행
수출 준비기업	부스 내 제품 전시	부스 미운영: 기업당 1명 참가 (단, 부스 내 제품 전시 및 비즈니스 프로그램 참여 가능)
	프로그램 운영비 일부	항공, 숙박(2인 1실 기준), 공항-숙소 교통, 여행자보험 (수출기업 대비 약 70% 지원.)
	비즈니스 프로그램	태국 및 아세안 유력 바이어 초청 1:1 비즈니스 상담회 진행
공통	해외 프리미엄 시장조사	기업의 제품 특성에 맞는 프리미엄 시장 현지 조사
	인플루언서 마케팅 지원	태국 현지 식품 관련 인플루언서를 통한 제품 홍보 지원
공통 (KOTRA 지원)	온라인 마케팅	BuyKOREA 온라인 전시관 입점 지원, SNS 검색광고 등 * 필요시 개별기업 대상 사전·사후 온라인 화상상담 진행 예정
	전시품 편도운송	공식 협력사 선정(운송사) 예정, 동 선정사 이용시에만 지원 가능 부스당 편도 50만 원 이내 운송비 지원 (통관비, 기타 세금 등 제외)

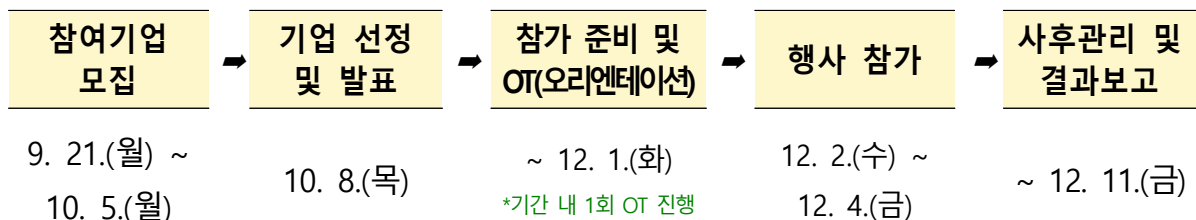
- ※ 유류비 상승 및 그 외 사유로 인하여 자부담 비중이 증가될 수 있음
- 프로그램 운영비(항공, 호텔(2인 1실 기준), 버스, 여행자보험)지원
 - 수출기업 100% 지원, 수출준비기업 약 70% 지원
- ※ 유류비 상승 및 그 외 사유로 인하여 자부담 비중이 발생 또는 증가될 수 있음
- KOTRA 지원: 온라인 마케팅, 전시품 편도 운송 지원
 - 운송 지원: 부스당 편도 50만 원 이내. 통관비, 기타 세금 등 제외
- ※ 선정된 공식협력사(운송사) 이용시에만 적용
- 수출기업 기업 부스 지원(기본 조립부스, 기본 면적)
 - 전기 설치 및 사용료 및 추가 조명 및 가구는 기업 자부담

〈서울 푸드 in 방콕〉 수출기업 부스 제공 내역			
구 분		단 가	비고
부스	바현수막 기본부스	무상지원	(3m x 3m)
전 기 설치 및 사용료	주간 220V	42,000 원 / KW	08:00~18:00
	24시간 220V	84,000 원 / KW	냉장고 사용 시 필수 신청
부스 예시			
제공내용	- 인포메이션 카운터 1개, 디스플레이 카운터 1개, 상담 테이블 1개, 의자 3개, 브로슈어 스탠드 1개, 휴지통 1개, 형광등 2개, 콘센트 5 Amp 1개 - 헤더(심볼형 로고+영문회사명 or 브랜드명(텍스트)) 1개, 브랜딩 기둥 1개		

□ 기업 이행사항

- 활동 내역 및 시장조사 내용을 종합한 보고서 제출
 - 제출서류: 결과 보고서 1부
- 안전한 사업 운영을 위해 사적인 활동은 지양되며, 센터와 협의 후 이동 및 시장조사 활동 진행 필요

□ 추진 일정



※ 현장 설치 및 준비 : 2026. 12. 1.(화) 오전 3시 ~ 오후 6시

II 참가 신청 및 선정

□ 참가 신청

- 주최/주관: 고용노동부, 한국사회적기업진흥원, 제주특별자치도 / (사)제주사회적경제네트워크, 제주사회적경제지원센터
- 협력: KOTRA
- 대상: 도내 사회연대경제기업
*(예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업
- 신청 기간: 2026. 9. 21.(월) ~ 10. 5.(월) 자정까지 접수 분에 한함
- 신청 방법: 센터 홈페이지(<https://jejuhub.org/>) 회원가입 후 신청서 작성 및 제출
- 제출 서류

- ① (서식1) 참가신청서 1부 ※서명 및 날인 필수
- ② (서식2) 사업 참여 계획서 1부 ※서명 및 날인 필수
- ③ (서식3) 개인(기업)정보수집·이용·제공동의서 1부 ※서명 및 날인 필수
- ④ 사업자등록증 사본 1부
- ⑤ 사회연대경제기업임을 입증할 수 있는 서류 사본 1부
※(예비)사회적기업 인·지정서, (사회적)협동조합 신고확인증·설립인가증, 자활기업 인정서, 마을기업 지정서 등
- ⑥ 기업로고(ai파일)
- ⑦ (해당시) 영문 브로셔 및 소개자료
- ⑧ (해당시) 수출실적 관련 서류(2년 이내)
- ⑨ (해당시) 주요 인증 확인증(HACCP, HALAL, FDA 등)

- 제출서류는 사실과 일치하여야 하며 일체 반환하지 않음
- 제출서류는 미비, 허위서류 제출로 인한 불이익은 기업에 있음
- 문의처: 제주사회적경제지원센터 성장지원팀(070-4206-2686)

□ 참가기업 선정

- 선정 방법: 서면심의
- 선정 기준
 - 아래 평가 항목별 적격여부를 평가하여 선정하되 모집규모 초과시 사회연대경제기업의 유형, 업종, 제품 경쟁력 등을 고려하여 평가

<심사 기준: 수출기업 부문>

심사 항목	평가 요소
수출 준비도 및 적합성(30)	- 영문·현지어 홍보자료(카탈로그, 홈페이지) 보유 여부 - 주요 해외 인증(HACCP, HALAL, FDA 등) 보유 및 준비도 - 해외 바이어 대응 및 무역 실무 전담 인력 여부 - 센터 수출 네트워크 프로그램(수출행) 참여 여부
수출 성과 창출 가능성(30)	- 태국 및 아세안 시장 진출 목표의 명확성 - 수출 단가 산정, 물류 및 유통 채널 확보 등 비즈니스 전략의 구체성 - 바이어 상담을 통한 수출 계약(MOU 등) 달성 가능성 및 기존 수출 실적 연계성
제품 경쟁력 및 시장성(20)	- 제주 지역 특성화 요소 반영 및 경쟁 제품 대비 차별성 - K-Food 트렌드 및 동남아 현지 소비자 기호(맛, 포장 형태 등) 부합성 - 고객 및 매출 확대, 홍보 성공 요소
박람회 운영 역량 및 참가의지(20)	- 부스 운영 계획의 구체화 - 박람회 이후 바이어 관리(Follow-up) 계획 및 기업 성장 의지

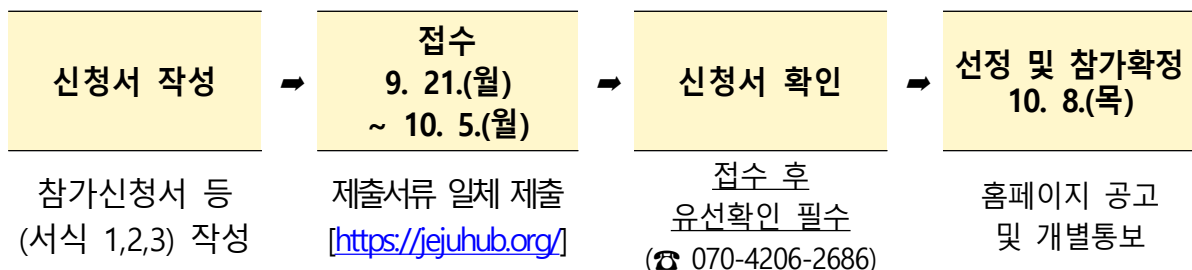
<심사 기준: 수출준비기업 부문>

심사 항목	평가 요소
참가목적의 명확성(20)	- 박람회 참관 및 현지 시장조사를 통해 확인하고자 하는 목표의 명확성 - 현재 수출 장애요인 및 개선 과제 파악 수준
수출 잠재력 및 제품 적합성(30)	- 제품의 상품성 및 국내 시장에서의 품질 검증 여부 - 동남아 시장 진출 잠재력 및 현지 타겟 소비층 부합성 - 수출용 패키징, 유통기한, 성분 등 제품 개선 적용 가능성
수출 시장 판로 확대 의지(30)	- 해외 진출을 위한 사전 노력도(관련 교육 이수, 판로 개척 시도 등) - 센터 수출 네트워크 프로그램(수출행) 참여 여부 - 해외 시장 개척에 대한 경영진 및 담당자의 추진 의지
사후 매출성장 가능성(20)	- 현지 시장조사 결과의 자사 제품 개선 및 사업 반영 계획 - 수출기업으로의 도약을 위한 향후 후속 실행계획(로드맵)

- 일자: 2026. 10. 8.(목) 이내

- 방법: 제주사회적경제지원센터 홈페이지 개시 및 선정기업 개별통보

□ 신청 및 선정 절차



III 기타 유의사항

□ 유의사항

- KOTRA 서울 푸드 in 방콕 행사에 따른 타 기관 지원사업 중복 지원 불가
- 부스 설치 및 운영방법 등은 선정기업에 한하여 추후 개별 안내 예정
- 선정이 완료된 후에라도 센터에서 요청하는 사항에 불응할 경우 선정이 취소될 수 있음
- 심사 결과 수출준비기업 부문 선정 미달시, 심사위원회 권고를 받은 수출기업 부문 차순위 기업을 대상으로 전환 참여 의사를 확인 후 수출준비기업으로 교차 선정할 수 있음
- 심사 및 선정과 관련된 사항은 제주사회적경제지원센터의 고유 권한이며, 심사 내용 등 관련 자료는 일체 공개하지 않음
- 선정기업은 본 사업을 통해 얻은 홍보 효과 및 매출에 관한 보고 자료를 제출하여야 하며, 사업 참여 만족도 조사 참여 필수

IV 붙임

□ 붙임

- (서식1) 참가신청서
- (서식2) 사업 참여 계획서
- (서식3) 개인(기업)정보 수집·이용·제공 동의서