

2026 사회연대경제 인식확산사업 「소셜 콘텐츠 공모전」 공고

제주특별자치도사회적경제지원센터에서는 시민의 아이디어로 사회적가치를 재해석하고, 이를 바탕으로 가치 소비 문화를 확산하기 위해 아래와 같이 「2026 소셜 콘텐츠 공모전」을 개최하오니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

2026년 9월 3일

제주특별자치도사회적경제지원센터장

I 공모 개요

□ 공 모 명 : 2026 소셜 콘텐츠 공모전

□ 공모목적

- 시민의 직접 기획·제작에 참여하여 ‘사회연대경제’의 개념을 친숙하고 대중적인 콘텐츠로 전환
- 대중의 접근성이 높은 트렌디 미디어를 활용하여 사회연대경제에 대한 심리적 문턱 해소
- 제작자의 사회적가치 공감을 기반으로 시민의 체감으로 이어지는 선순환 구조 형성

□ 공모기간 : 2026년 9월 3일(목) ~ 10월 1일(목), 17시 접수 마감

□ 공모대상 : 사회연대경제에 관심 있는 대한민국 국민 누구나

※ 개인 및 팀(최대 4인) 참가 가능(1인 또는 1팀당 최대 1개 작품 제출 가능)

※ 만 19세 미만 미성년자(신청일 기준)는 제출 시 법정대리인 동의 필요

□ 공모주제

- 제주 사회연대경제의 친숙도를 높이기 위한 콘텐츠
- 제주의 사회적가치를 다양한 방식으로 표현한 창작 콘텐츠

□ 작품규격

구분	내용
가로형 숏폼	- 기준 : 30초 이내의 가로형 영상 콘텐츠 - 비율 : 가로 1920p x 세로 1080p - 파일형식 : avi, mp4 형식의 영상 파일 - 해상도 : 1,080 픽셀 이상

□ 접수방법

① 개인 인스타그램 계정에 필수 해시태그와 함께 콘텐츠 업로드

- 센터 계정 : @jeju_se_center
- 필수 해시태그 : #사회연대경제 #사회적가치 #제주사경소셜콘텐츠공모전
#제주사회적경제지원센터

② 제출서류 취합 후 이메일 접수

- 참가신청서
- 개인정보제공동의서 및 서약서

※ 제출작품은 공모전 접수기간 내 전체공개로 게시된 콘텐츠이어야 함

※ 팀으로 신청하는 경우 대표자 1인의 계정에 한해 업로드하여야 함

□ 수상규모 : 총 10작품 선정, 총 제작지원금(상금) 470만원

- 제작지원금 : 콘텐츠 유형에 따라 순위별 차등지원

구분		선발인원 수	제작지원금
가로형 숏폼	대상	1명(팀)	100만원
	최우수상	2명(팀)	70만원
	우수상	3명(팀)	50만원
	장려상	4명(팀)	20만원

※ 상금은 제작비 지원금액으로서 제세공과금(8.8%) 공제 후 지급됨

- 제주사회적경제지원센터장상 수여

○ 콘텐츠 예시

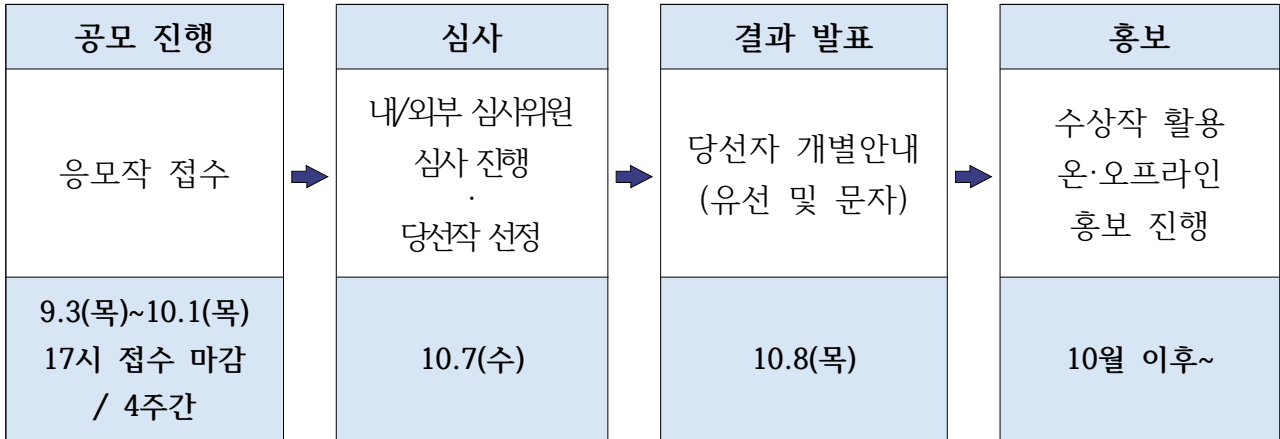
구분	예시
사회연대경제 용어 활용	■ 사회연대경제 용어를 쉽게 풀어주는 콘텐츠 • 사회연대경제, 사회적경제기업, 사회적가치, 연대, 협력 등
사회연대경제 이해	■ ‘협력’과 ‘연대’를 바탕으로 공동이익과 사회적가치를 실현하는 우리동네(제주도 소재) 사회연대경제 기업 탐방기 ■ ‘사회연대경제’, ‘사회적가치’는 어렵거나 낯선 단어가 아닌 일상에서 쉽게 접하고 체감할 수 있으며, 기업의 활동, 제품(서비스) 구입으로 함께 만들어 갈 수 있다는 메시지 전달
사회적가치 표현	■ 아래 예시의 내용처럼 내가 생각하는 사회적가치를 표현/실천해보고, 이를 비즈니스로 풀어가는 사회적경제기업과 함께 사회적가치를 연결하여 표현한 콘텐츠 제작 ① 환경 • 일회용품 만들지 않기 챌린지(텀블러, 다회용기 사용) • 사회적경제기업의 재활용(업사이클링) 제품 체험 • 친환경 제품 사용기 ② 돌봄/상생 • 우리동네 할머니(할아버지)와 함께 하는 하루(사회적고립 예방) • 발달장애인 아티스트의 예술작품 관람(장애인 권리, 인식 확산) ③ 로컬 • 로컬 푸드로 만드는(즐기는) 건강한 한끼 또는 맛있는 디저트 • 제주 로컬 자원을 활용해 만든 제품 사용기 ④ 기타 • 내가 생각하는 ‘사회연대경제란?’, ‘사회적가치란?’ 표현하기 • 일상 속 착한 소비(가치 소비) 실천 챌린지

□ 수상작 활용

- 센터 홈페이지, 유튜브, SNS 게시 및 온·오프라인 홍보 콘텐츠 활용
- 가로형 솜품 콘텐츠 대상(1건)/최우수상(2건) 선정작은 옥외 매체를 활용한 홍보 콘텐츠로 활용

※ 수상작은 필요시, 편집·수정·재가공 할 수 있음

□ 공모일정



※ 공모 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

Ⅱ 심사 기준

평가항목	평가내용						배점
적합성	- 공모 주제와 목적, 메시지 적합성 - 사회적가치 반영도						30
창의성	- 참신한 아이디어 - 콘텐츠의 전반적인 스토리 및 작품의 완성도 - 흥미요소						20
대중성	- 공감성 및 확산가능성 (30점) - 반응도(20점)						50
	좋아요수 /조회수	상위 1위	상위 2위	상위 3위	상위 4~5위	6위~	
	점수	각 10점	각 8점	각 6점	각 4점	각 2점	

※ 대중성의 반응도 측정은 게시된 콘텐츠의 좋아요 수, 조회수를 확인하며, 심사 전일 10/6(화) 17시 기준으로 함

※ 최종 선정은 심의위원 평가 점수를 합산하여 고득점 순으로 결정하며, 동점 발생 시 적합성이 높은 순으로 우선순위를 결정함

※ 심의 과정에서 적격자가 없을 시 전부 또는 일부 선발하지 않을 수 있음

Ⅲ 유의사항

□ 응모자는 응모 시 아래 사항에 동의한 것으로 간주합니다.

- 1인(또는 1팀)당 작품은 1건만 제출 가능하며, 중복 참여 시 마지막 제출작으로 심사합니다.
- 팀으로 참여하는 경우 대표자 1인의 계정에 한하여 업로드하여 주시기 바랍니다.
- 공모전 신청은 개인 인스타그램 콘텐츠 업로드와 신청서 제출이 모두 완료되어야 접수되며, 둘 중 누락건이 있을 시 신청 접수가 되지 않습니다.
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 필요시 추가 자료를 요청할 수 있습니다.
- 모든 제작물은 제3자의 초상권, 지적재산권 등 제반 권리를 침해하지 않도록 주의 의무를 다해야 하며, 관련 법적 분쟁·문제 발생 시 책임은 응모자에게 귀속됩니다.
- AI는 보조 수단으로 활용 가능하며, 모든 사례 및 작품 창작의 주체는 제작자 본인으로서 검수 후 제출하는 것을 원칙으로 합니다.
- AI로 제작된 생성물 및 창작물에는 영상 내 ‘AI생성물’임을 반드시 표기해야 하며, AI 활용으로 인해 타인의 권리를 침해하거나 허위·기만적인 내용이 포함되지 않도록 유의해야 합니다.
- 타 공모전에서 당선되지 않은 본인의 순수 창작물로 다른 공모전에 출품한 유사 작품일 경우나, 법적 분쟁이 있는 경우 수상에서 제외됩니다.
- 추후 선정된 작품에 한하여 원본을 제출해야 합니다.
- 출품작의 저작권은 응모자에게 귀속됩니다. 다만, 선정된 작품은 센터의 SNS, 유튜브, 홈페이지, 매체광고 등에 게재되어 사회연대경제를 홍보하는 콘텐츠로서 활용될 수 있으며, 활용 시 제작물이 재생산 혹은 수정될 수 있습니다.
- 수상에 따른 제작지원금은 수상자 개인에게 지급되며, 팀의 경우 대표 1인에게 일괄 지급됩니다.
- 수상자가 19세 미만의 미성년자일 경우 상금은 보호자(법정대리인)가 대리 수상해야 합니다. (해당 시 관련 서류 추가 제출 요청 예정)

- 심사 및 선정과 관련된 사항은 제주사회적경제지원센터의 고유 권한이며, 심사 내용 등 관련 자료는 일체 공개하지 않습니다.
- 심사 과정에서 응모작의 수준이 시상 기준에 미달할 경우 전부 또는 일부 선정하지 않을 수 있으며, 시상 규모 및 수상작 수는 조정될 수 있습니다.
- 표절, 모방, 도용, 타 공모전 수상작 제출 등 부정행위가 확인될 경우에는 선정을 취소하며, 지급된 상금 및 상장은 환수될 수 있습니다.

□ 문의처

- 제주사회적경제지원센터 지역혁신팀 070-4206-3751 / 064-724-0164
 - 이메일 : sebooster@jejuhub.org