

2026 제주사회적경제기업 대상 메가쇼 시즌2 참가 지원 기업 모집 공고

제주사회적경제지원센터에서는 제주 제조기업의 판로 확대와 우수성을 알리고 도내 사회적경제의 브랜드와 가치소비 인식을 제고하기 위해 <메가쇼 2026 시즌2> 참가를 지원하오니 참여를 희망하는 도내 사회적경제기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026. 8. 21.

제주특별자치도사회적경제지원센터장

I 사업 개요

□ 행사 개요

- 행사명: 메가쇼 2026 시즌2¹⁾
- 기간: 2026. 11. 12.(목) ~ 11. 15.(일) 10:00~18:00 (4일간)
- 장소: 일산 KINTEX(킨텍스) 제1전시장 2·3·4홀
- 주최/주관: MEGASHOW
- 내용: 제주도 사회적경제 공동관 운영, 대형유통사 1:1 구매 및 수출 상담회, 신제품 쇼케이스 등 운영

□ 모집 대상 및 규모

- 모집 대상: 제주 도내 식품 및 소비재 분야 사회적경제기업
- 모집 규모: 4개사 모집

*(예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 증빙 가능한 조직

1) 메가쇼는 2013년부터 시작된 국내 최대 규모의 오프라인 마켓플레이스로 2025년 총 6번의 박람회를 개최하여 총 45만 명의 소비자가 참가하였음.

□ 지원 내용

○ 개별 기업 당 부스 지원(기본 부스 및 기본 면적)

- 전기 설치 및 사용료, 인터넷 전용선 사용 등은 기업 자부담

〈메가쇼 2026 시즌2〉 제주도 사회적경제기업 공동관 부스 제공 내역			
구 분		단 가	비고
부스	바현수막 기본부스	무상지원	(3m x 3m)
전 기 설치 및 사용료	주간 220V	50,000 원 / KW	08:00~18:00
	24시간 220V	80,000 원 / KW	냉장고 사용 시 필수 신청
국내전화	설치 및 사용료	60,000 원 / 회선	
인터넷전용선	설치 및 사용료	120,000 원 / 회선	
급 배 수	설치	250,000 원 / 개소	08:00~18:00
	• 급배수 '관'만 제공되므로 싱크대 별도 준비 필요		
부스 예시			
제공내용	• 형광등 1개, 스포트라이트 2개, 전기콘센트(1KW, 220V), 카페트, 안내데스크(1,000×500×750mm) 1개, 접이식의자 1개		

○ 판매 촉진을 위한 프로모션비 지원(55만 원)

○ 고객 집중도 향상을 위한 부스 내 홍보 현수막 출력비 지원(25만 원)

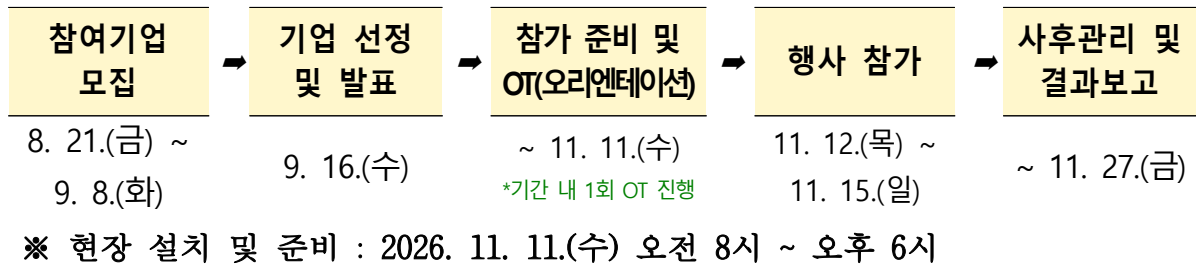
구 분	내 용
부스 홍보 현수막	 • 부스 내 배경 현수막 1개(2,850 × 2,350mm, 4면 아일렛) - 디자인 제작에 필요한 파일 제출 요청 예정

○ ‘바나나라운지’ 참여 지원

- 대형유통사 1:1 구매 및 수출 상담회

- 참여기업 신제품 쇼케이스(바이어, MD, 참여기업 전용)

□ 추진 일정



II 참가 신청 및 선정

□ 참가 신청

- 대 상: 도내 사회적경제기업
*(예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업
- 신청 기간: 2026. 8. 21.(금) ~ 9. 8.(화) 18:00까지 접수 분에 한함
- 신청 방법: 센터 홈페이지(<https://jejuhub.org/>) 회원가입 후 신청서 작성 및 제출
- 제출 서류

- ① (서식1) 참가신청서 1부 ※서명 및 날인 필수
 - ② (서식2) 전시판매 계획서 1부 ※서명 및 날인 필수
 - ③ (서식3) 개인(기업)정보수집·이용·제공동의서 1부 ※서명 및 날인 필수
 - ④ 사업자등록증 사본 1부
 - ⑤ 사회적경제기업임을 입증할 수 있는 서류 사본 1부
※(예비)사회적기업 인·지정서, (사회적)협동조합 신고확인증·설립인가증, 자활기업 인정서, 마을기업 지정서 등
 - ⑥ 기업로고(ai파일)
 - ⑦ (해당시) 홍보자료(리플릿, 상품설명서 등)

- 제출서류는 사실과 일치하여야 하며 일체 반환하지 않음
- 제출서류는 미비, 허위서류 제출로 인한 불이익은 기업에 있음
- 문 의 처: 제주사회적경제지원센터 성장지원팀(070-4206-2686)

□ 참가기업 선정

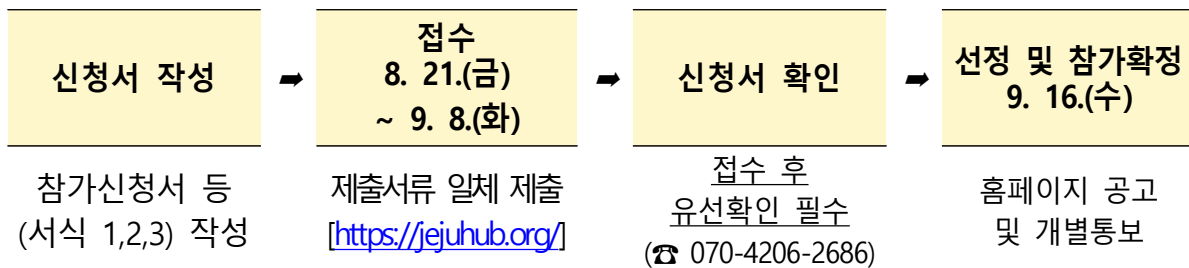
- 선정 방법: 서면심의
- 선정 기준

- 아래 평가 항목별 적격여부를 평가하여 선정하되 모집규모 초과시 사회적경제기업의 유형, 업종, 제품 경쟁력 등을 고려하여 평가

항 목	평가요소
참가목적의 명확성(10)	■ 박람회 참가목적 및 컨셉의 명확성, 목표 정립 여부
전시 및 판매 품목 적합성(40)	■ 지역 특성화 상품성 ■ 제품의 차별성 및 경쟁력
매출성장 가능성(20)	■ 시장 개척의 의지(노력) ■ 홍보자료 보유현황(리플렛, 상품설명서, 홈페이지, 홍보채널, 부스 홍보자료 등) ■ 고객 및 매출 확대, 홍보 성공 요소
박람회 참가의지(30)	■ 부스 운영 계획의 구체화 ■ 참가 구성원 및 인원의 적절성 ■ 신청내용 성실도 및 사업 참여를 통한 기업의 성장·발전 의지

- 일자: 2026. 9. 16.(수) 18:00 이내
- 방법: 제주사회적경제지원센터 홈페이지 개시 및 선정기업 개별통보

□ 신청 및 선정 절차



III 기타 유의사항

□ 유의사항

- 메가쇼 2026 시즌2 행사에 따른 타 기관 지원사업 중복 지원 불가
- 부스 설치 및 운영방법 등은 선정기업에 한하여 추후 개별 안내 예정
- 선정이 완료된 후에라도 센터에서 요청하는 사항에 불응할 경우 선정이 취소될 수 있음
- 심사 및 선정과 관련된 사항은 제주사회적경제지원센터의 고유 권한이며, 심사 내용 등 관련 자료는 일체 공개하지 않음
- 선정기업은 본 사업을 통해 얻은 홍보 효과 및 매출에 관한 보고 자료를 제출하여야 하며, 사업 참여 만족도 조사 참여 필수

IV 불임

□ 불임

- (서식1) 참가신청서
- (서식2) 전시판매 계획서
- (서식3) 개인(기업)정보 수집·이용·제공 동의서
- (참고1) 전시회 렌탈(냉장고, 쇼케이스 등) 물품 안내서
- (참고2) 부스 구조 및 사이즈 안내서