

제주사회적경제지원센터  
지원성과자료집

# 7년의 노력 7년의 성과 2017-2023

# 2017-2023 7년의 노력 7년의 성과

JEJU SOCIAL ECONOMY CENTER  
ARCHIVEMENTS (2017-2023)

제주사회적경제지원센터  
지원성과자료집

# 7년의 노력 7년의 성과 2017-2023

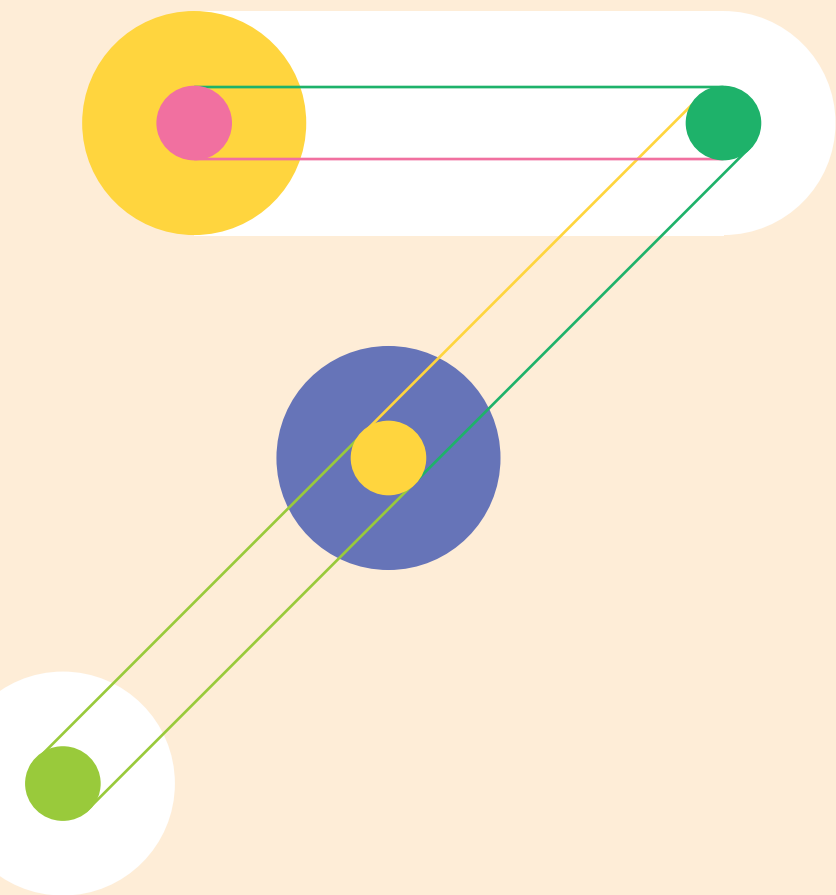
# 7년의 노력

# 7년의 성과

2017년 4월 개소한 제주사회적경제지원센터는  
더 많은 기업들이 제주 사회에 좋은 영향력을 창출할 수 있도록, 함께 고민하고 응원했습니다.

제주사회적경제지원센터는  
제주도내 사회적경제 기업의 성장을 위해 동행한 7년을 정리하고  
더 큰 발걸음을 준비하려고 합니다.

7년의 노력과 결실이 유익하게 공유되기를 바랍니다.



## 목차

- 6 인사말
- 8 비전과 목표
- 10 핵심 추진 전략
- 12 주요 연혁
- 16 조직 구성
- 18 숫자로 보는 제주사회적경제

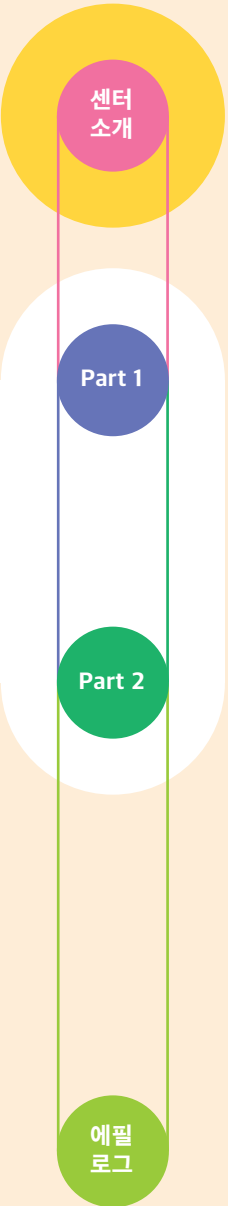
## 센터의 7년

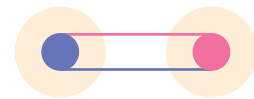
- 22 제주사회적경제지원센터의 발자취
- 24 단계별 지원 성과
- 28 1 단계 - 사회적경제 기반 조성(2017~2019)
- 32 2단계 - 사회적경제 경쟁력 강화(2020~2022)
- 36 3단계 - 사회적경제 체감도 향상(2023~)
- 40 공공기관 협력 사례

## 주요 사업 성과

- 46 주요 사업 1 - 소셜부스터
- 48 소셜부스터 개요
- 50 소셜부스터 사업 연혁
- 52 소셜부스터 참여 기업 사례
- 56 주요 사업 2 - 제주형 사회적금융
- 58 제주형 사회적금융 개요
- 60 제주형 사회적금융 현황
- 62 제주형 사회적금융 주요 성과
- 64 제주형 사회적금융 지원 사례
- 68 주요 사업 성과 총평

- 70 제주사회적경제의 미래
- 72 마치는 글





## 인사말

올해는 코로나의 긴 터널을 지나온 첫해였습니다. 벌써 누군가는 기억의 구석으로 밀어 넣어버렸을 2년의 시간, 센터는 물론 사회적경제 기업도 쉽지 않은 시간을 보내왔던 것 같습니다. 하지만 대부분의 사회적경제 기업은 비대면의 급격한 변화에도 불구하고 고용을 유지하고 사회적 가치 창출의 끈을 놓지 않으려 악전고투해 왔습니다. 사회적경제 기업가를 비롯한 종사자 분들의 큰 노력과 희생이 필요했으리라 짐작해 봅니다.

끊임없이 지원을 보내주셨던 시민들. 시민들이 사회적경제 기업 제품과 서비스의 다양한 가치, 품질을 인정하고 관심과 애정으로 이용해주셨기에 쉽지 않은 시기를 견뎌낼 수 있었습니다. 이 기회를 빌어 함께해온 모든 분들께 감사를 드립니다.

센터는 기업들의 노고를 가장 가까운 거리에서 보며 사회적경제 기업들이 쓰러지지 않도록 최선의 노력을 기울여 왔습니다. 이 책자는 제주특별자치도사회적경제지원센터의 7년을 함축적으로 정리해 보는 아카이빙 자료집입니다.

저희가 굳이 10주년과 같은 좋은 때를 기다리지 못하고 이렇듯 중간에 글을 내어 보여드리게 된 이유는 지금 제주의 사회적경제가 도전적인 현실을 마주하고 있기 때문입니다. 앞으로 큰 변화를 앞둔 사회적경제 분야에 꼭 필요한 지원의 방식은 무엇이 될지 고민하고 있습니다. 정책의 급변으로 센터는 기존 지원 방향을 되돌아보며, 그간 지원 이력과 방향성을 여러분께 보고드리고 미래를 함께 대비하기 위한 고견을 구하기 위해 작성되었습니다. 꼼꼼하게 봐주시고 제언해 주시길 부탁드립니다.

여러분의 제언으로 센터의 사업이, 더 나아가 제주사회적경제가 수놓음, 연대, 협동의 가치 위에 더욱 단단하게 가치를 뽐어가길 소망합니다.

제주특별자치도사회적경제지원센터장 임현정

## 제주특별자치도사회적경제지원센터 비전과 목표



도민이 체감하는 사회적경제 확산이라는 비전으로 사회적경제 기업 규모화, 로컬 임팩트 클러스터의 구축, 사회적 가치 확산의 목표를 향해 활동하고 있습니다. 각 목표의 달성을 위해 제주도 예산을 비롯한 외부 자원을 유치하여(약 170억 원 상당) 로컬푸드, 사회적금융, 마을공동체 활성화, 공동체 돌봄 사업 등의 다양한 방법으로 지역 역량을 축적했습니다.

## 단계별 성장 전략

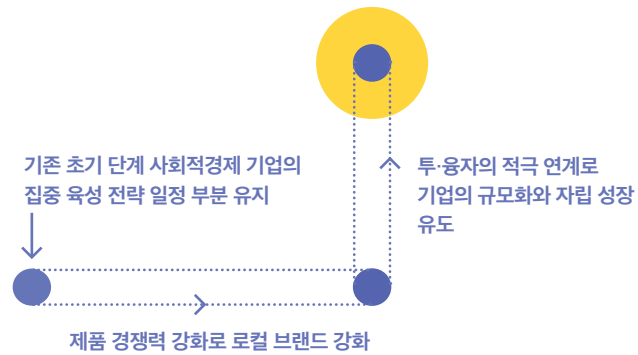


## 핵심 추진 전략

제주특별자치도사회적경제지원센터는 사회적경제 조직이 더욱 크게 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 적절한 자원을 연계하고, 사회적경제 조직 간 협력을 비롯해 공공기관, 대기업 등과의 파트너십을 구성하기 위한 씽크탱크로의 역할을 준비하고 있습니다.

### Scale-up

지속 가능한  
성장 로드맵 구축



초기 기업의 성장 기반 마련과 기업의 규모 확장을 위한 투자 및 융자 연계 등 다양한 자원을 성장 단계별로 지원해 지속적인 성장 견인



- 지역 거점의 사회적경제 조직을 육성하여 사회적 가치가 지역 거점을 중심으로 확산되는 전략으로 지역에서 사회적경제의 역할을 강화
- 마을공동체 중심의 관광 특화사업을 개발하고 사회적 가치 중심의 지역 협력 단위를 확대하여 협력 기반을 강화

### Solidarity-up

협력적 지역 상생  
모델 구축

제주특별자치도사회적경제지원센터는 지역 문제를 해결하는 사회적경제 조직의 비즈니스 모델을 시민이 이해할 수 있도록 쉽게 설명하고, 사회적 가치 확산과 설득을 목적으로 홍보·마케팅 지원, 사회적 성과 측정을 수행하고 있습니다.

### Synergy-up

전략 파트너십  
공동성장



외부 전문가 프로보노와 지역 전문가그룹 등 전략적인 사회적경제의 인적 자원 파트너십을 강화하고 이해관계자들의 사회적 가치 창출 기반 조성



### Social impact-up

시민의 생활 지역 체감

임팩트 친화 소비자 양성(Impact friendly Consumer)

지역 문제를 해결하는 비즈니스를 소비자가 직접 경험하고 개선할 수 있도록 참여시켜 임팩트 친화 소비를 진작하고 사회적경제 기업의 지지층 형성



## 함께 걸어 온 7년



#### 4월 센터 개소

사회혁신 창업지원 프로젝트 ‘클닝’ 론칭(~2019)

**8월** 웹매거진 '제주와' 발행

**9월** 제주사회적경제한마당 기념식 및 박람회

**12월** JDC 마을공동체사업 수행(~2021)



2017

# 2018

2019

2020

4월 산업통상자원부 사회적경제 혁신성장사업  
비 R&D분야 수행(제조특화 상품 개발 및 플래그십  
구축을 통한 로컬 브랜드 육성)

**8월** (사)제주올레 협력 ‘별책부록’

**8월** (사)제주올레 협력 '별책부록' 매장 오픈

**8월** (사)제주올레 협력 '별책부록'

**8월** (사)제주올레 협력 '별책부록' 매장 오픈

**11월** 제주국제공항 라운지 사회적경제 상품 전시홍보관 설치 및 운영

**5월** 제주특별자치도개발공사 협업 청년사회주택 ‘청년초가’ 론칭

**8월** 전국 사회혁신가 제주포럼주관

**9월** 제주특별자치도개발공사 협업 ‘내가Green제주’ 환경문제해결 아이디어 공모 운영

사회적금융 활성화 협약(제주은행-신용보증재단-제주사회적경제센터) 및  
특례보증사업 개시

**2월** 공동체지원네트워크 업무협약 및 합동 설명회

**3월** 찾아가는 사회적경제 청소년교육 '유쾌한 가공소' 운영

**4월** 산업통상자원부 커뮤니티 비즈니스 사업 수행(~2021)

**5월** 포용적 혁신성장, 사람 중심 경제도시 제주 세미나  
제주사회적경제 기업 융자지원사업 실시(서민금융진흥원 재원)

**6월** 공동모금회 마을단위 통합돌봄을 위한 협동화사업 수행(~2022)

**12월** 2차 제주특별자치도사회적경제지원센터 운영 위수탁협약(수탁기관:제주사회적경제네트워크)



- 3월** '돌봄의 재구성' 사업 제주시소통협력센터와 협업
- 4월** 제2회 제주 커뮤니티비즈니스 스쿨 운영
- 6월** 제주사회적경제 환경보호 캠페인 「용기냉가게」 실시
- 7월** 제1회 제주를 밝히는 사회적 가치 실현대상 시상식
- 9월** 제주도의회 공동주관 사회적경제 정책간담회 개최(총 3회)
- 10월** 제주지역 사회적금융 체계 구축을 위한 세미나 개최
- 11월** 소셜리부트 임팩트 펀딩 지원사업 실시
- 12월** '4.3 기억행가게' 캠페인 홍보책자 제작 및 발행 / 4.3기념사업위원회 협업



2021

2022

2023

2024



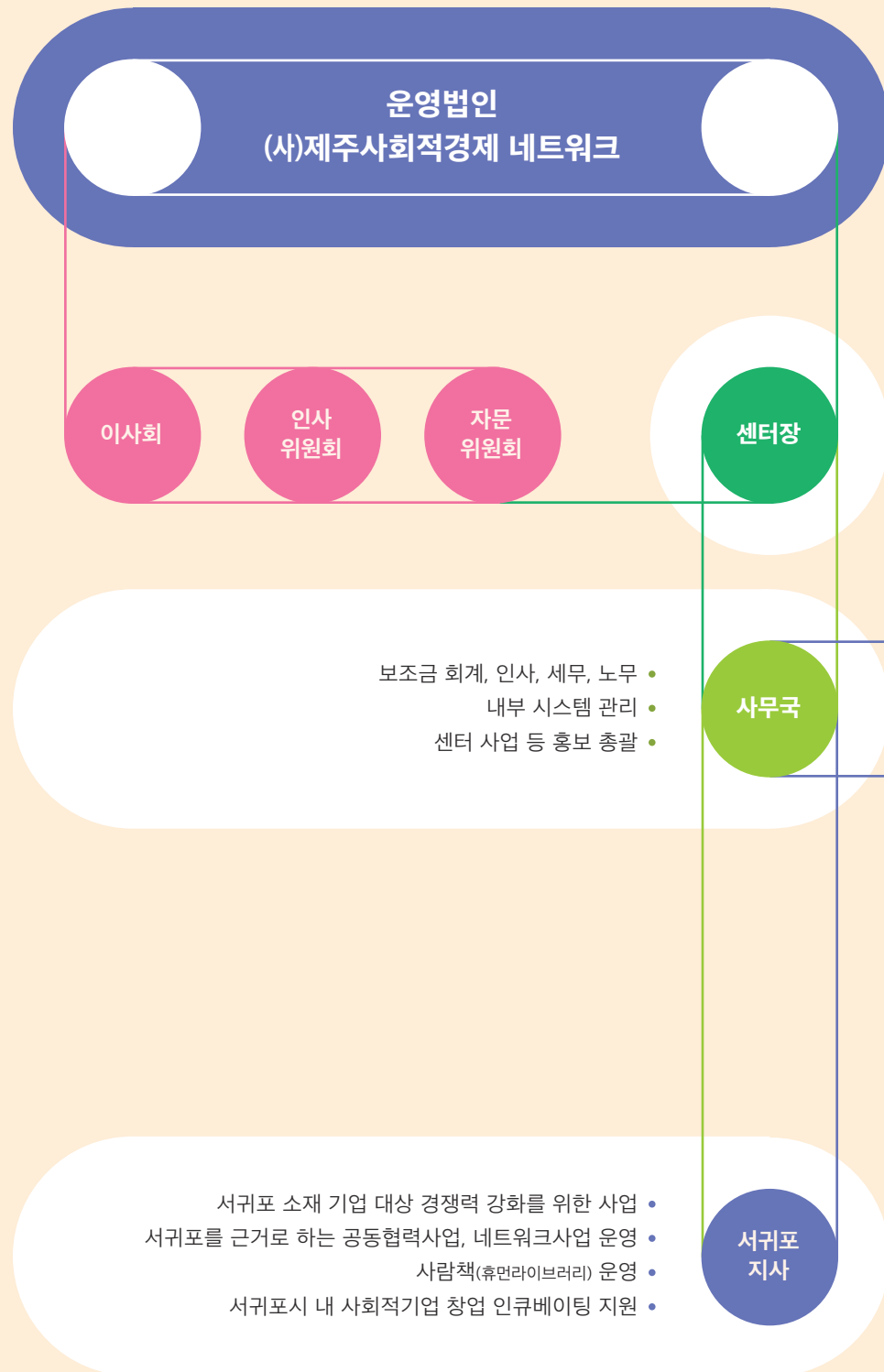
- 1월** 사회적경제 청년혁신활동가 육성사업 위탁운영
- 2월** 서귀포지사 감귤본색 사회적경제 스타트업스쿨 개강
- 3월** 제주사회적경제지원센터 서귀포지사 개소
- 6월** 산자부 사회적경제 혁신성장사업 선정 및 협약
- 7월** 제2회 제주를 밝히는 사회적 가치 실현 대상 시상식  
제주사회적경제한마당 개최(한라체육관)
- 10월** 스타필드하남-제주사회적경제상품 기획판매전
- 11월** 사회적 가치 ESG 포럼 개최  
서귀포 사회적경제 기업 플리마켓 in 최소각
- 12월** 제주사회적경제 앵커스토어 '제주로가게 WEEK' 개최  
제주사회적경제지원센터 지원사업 통합성과공유회

- 4월** '사회적경제성장지원사업 시즌4' 한국마사회제주지역본부 후원으로 진행  
전국사회적경제지원센터 종사자 역량강화 세미나 개최
- 7월** 친환경비즈니스 지원사업 제주시청 협력으로 진행  
ESG 실천강화 프로젝트 한국중부발전 제주발전본부 후원으로 진행
- 9월** 제3회 제주를 밝히는 사회적 가치 실현대상 시상식
- 11월** 공유제주주간 제주시재생지원센터 협업으로 진행
- 12월** 제2회 사회적 가치 ESG 포럼 개최  
2023년 제주사회적경제 송년연찬회 개최





## 조직 구성



센터는 설립 초기 2팀 체제(기획협력팀, 사업지원팀)로 운영했습니다.

2020년 센터 2기 위탁에 진입하면서 3팀 체제로 전환해 사업지원의 기능을 세분화함으로써 사회적경제 기업의 성장을 더욱 본격적으로 지원하려 노력했습니다. 서귀포 소재 기업들의 지리적 한계 등을 일부 해소하기 위해 서귀포 사회적경제복지센터의 사회적경제 관련 지원 기능을 제주사회적경제지원센터로 통합하면서 2022년에는 서귀포지사가 센터 내에 설치됐습니다. 센터는 지역사회, 파트너의 요구에 반응하여 내부를 지속해서 정비하고 조직적으로 전문성을 강화하고 있습니다.

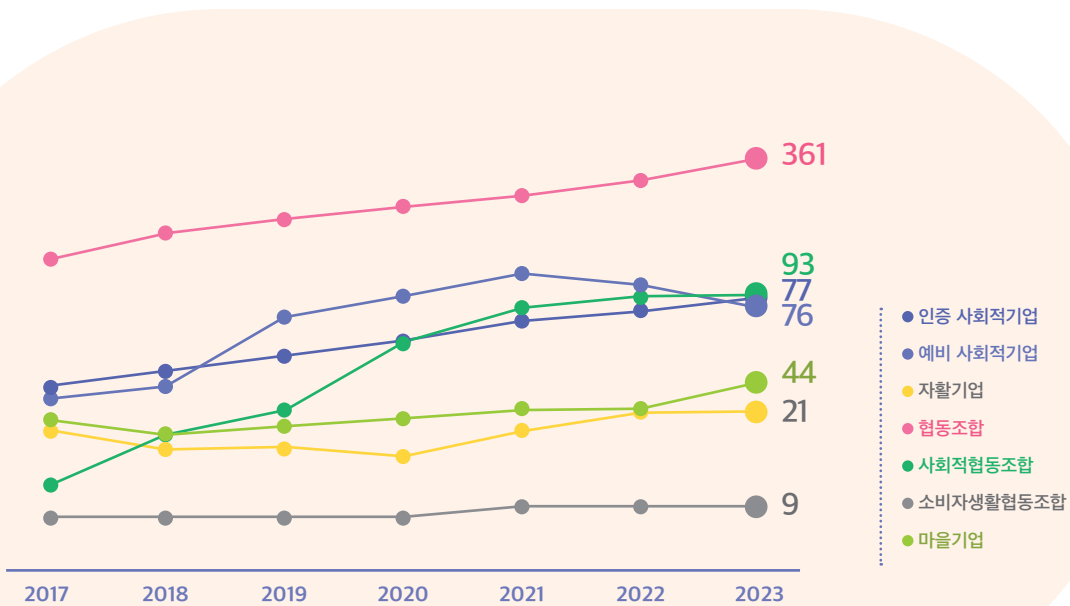


## 사회적경제의 성장

사회적경제의 성장, 왜 중요할까요?

도넛 경제학이라는 경제학 서적을 집필한 케이트 레이워스는 ‘지구의 생태적인 한계, 그리고 사회의 공동체적 한계를 침범하지 않는 범위에서 경제활동을 하는 것’을 도넛 모양으로 표현했는데요, 사회적경제 기업은 바로 이 도넛 경제학을 최일선에서 실천하고 있는 기업들입니다. 도넛을 지키는 기업들이 많아지면 지구를 지키는 데 도움이 되지 않을까요?

사회적경제 조직 수 증감 (단위 : 개소)



제주의 사회적경제 조직은 꾸준한 양적 성장을 거듭해 왔습니다.

센터가 설립된 2017년, 321개이던 사회적경제 조직의 수는 681개(2023년 11월 기준)로 두 배 넘게 증가했습니다.

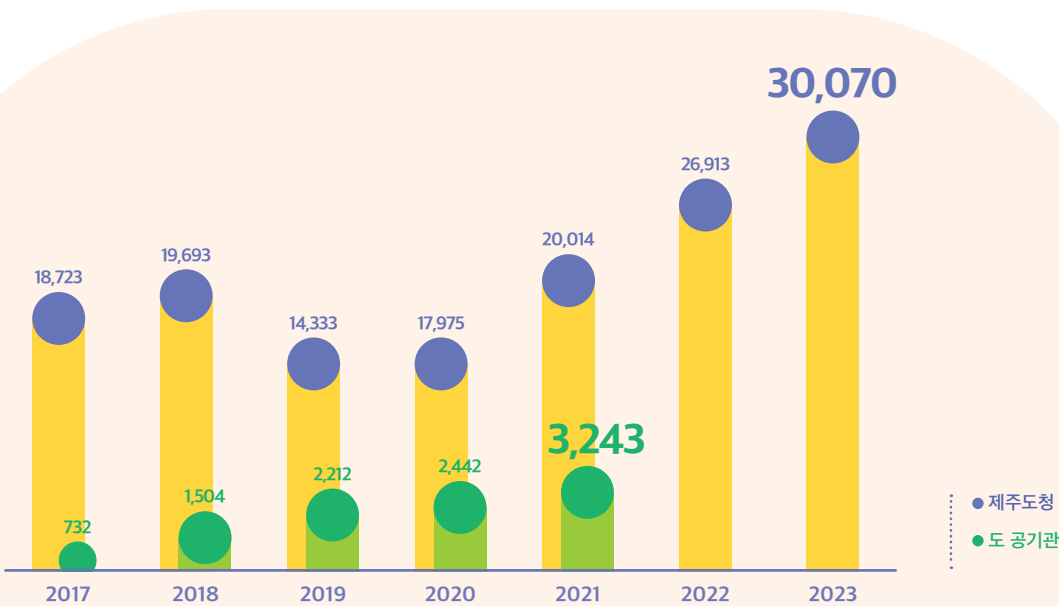
사회적경제 기업들은 양적으로만 성장하지 않았습니다. 센터가 관리하고 있는 기업 10개소를 표본으로 조사한 결과 연평균 매출성장률(CAGR)이 37.8% 수준으로 나타나고 있어 질적 측면에서도 함께 성장하고 있는 것을 확인할 수 있습니다.(출처: 사회적금융TF 내부자료)

일부 사회적경제 조직은 시장 경쟁에 취약한 구조이기도 합니다.

정부는 이런 점을 감안해 공공구매 시장에서 사회적경제 조직에게 의무 조달의 혜택을 제공하고 있습니다.

공공구매 시장은 사회적경제 조직에게 든든한 친화시장 중 하나입니다. 특히, 제주의 공공구매 시장을 살펴보는 것은 제주도가 얼마나 의미 있는 재정 활동을 하는지 가늠하는 척도가 됩니다. 제주는 전국에서도 손꼽히는 비율의 사회적경제 공공구매 실적을 달성하고 있습니다.

제주도 공공구매 실적 (단위 : 백만 원)



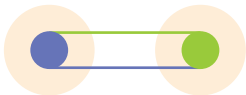
제주는 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례를 근거로 공공구매 실적을 꾸준히 늘려가는 모습을 보이고 있습니다. 제주도청은 물론 공기관에서도 끊임없는 관심을 가지고 사회적경제를 응원하고 있습니다. 그래프에는 없지만 제주에 지사를 두고 있는 공기업에서도 사회적경제를 다양한 방식으로 지원하고 있습니다.



# Part 1

제주사회적경제지원센터의  
7년

단계별 지원 성과	24
공공기관 협력 사례	40



## 제주사회적경제지원센터의 발자취

최근 국제노동기구(ILO)는 사회적경제를 사회통합의 주요한 파트너로 언급하고 있습니다. 사회적경제는 경제적으로는 격차의 감소를 위해, 사회적으로는 공동체성 회복을 위해 필요합니다. 사회복지 분야에서는 국가의 사회복지 재정 지출을 통제하는 데에 사회적경제의 역할을 언급하기도 합니다.

사회적경제가 모든 사회문제를 해결하는 마스터키가 될 수는 없을 것입니다. 다만, 사회적경제의 성장은 지역과 사회에 긍정적인 영향력을 미칠 것이 분명합니다.

센터는 제주에서 사회적경제를 확장해 더 많은 이들이 소외되지 않기를 바랍니다. 이를 위해 2017년부터 진행한 다양한 시도가 의미 있는 성과를 내기도 했습니다.

센터의 7년, 어떤 일을 해왔는지 소개합니다.



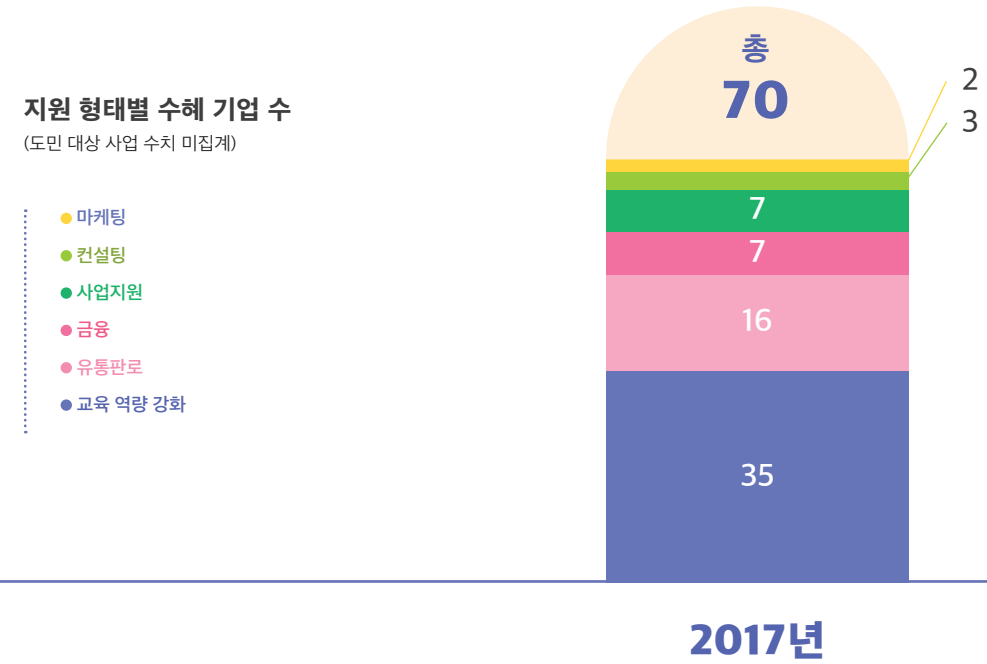
단계별 지원 성과

센터는 개소 초기에 집단 교육과 유통 판로 확대를 위한 프로모션 사업 등을 주요 사업으로 수행했습니다. 코로나 시기(2020~2022)에는 기업 컨설팅 프로그램을 확대해 각 사회적기업의 경영을 밀착 지원했습니다.

1단계  
2017~2019  
사회적경제 기반 조성

제주에 사회적경제를 소개하고 기업과 함께 기초체력을 다지는 단계

- 사회적경제에 관심 있는 시민을 위한 다양한 프로그램 추진
- 사회적경제 기업의 일상 경영 지원부터 우수 모델 개발까지 수요 맞춤 지원 강화
- 도민의 인식을 높이고자 다양한 방식의 온·오프라인 기획 홍보 실시



2018년

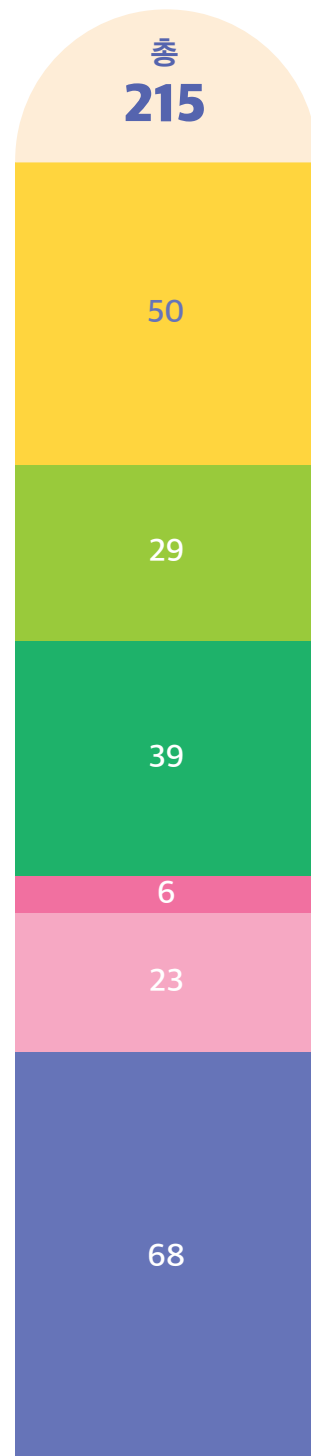
2019년

## 2단계 2020~2022

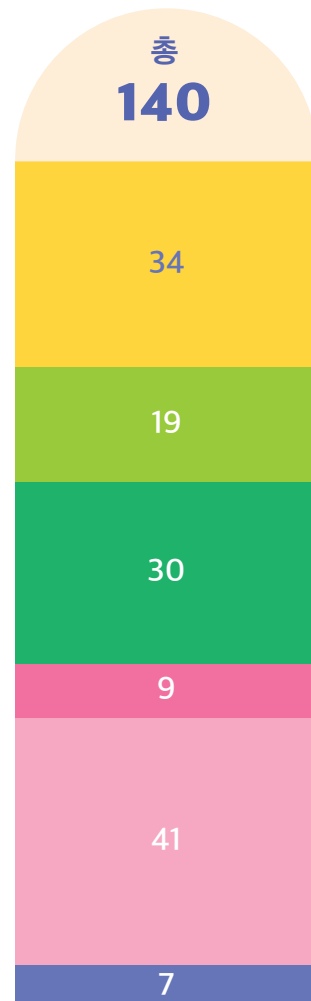
### 사회적경제 경쟁력 강화

기업의 역량을 강화하기 위한  
집중 지원책을 펼치는 단계

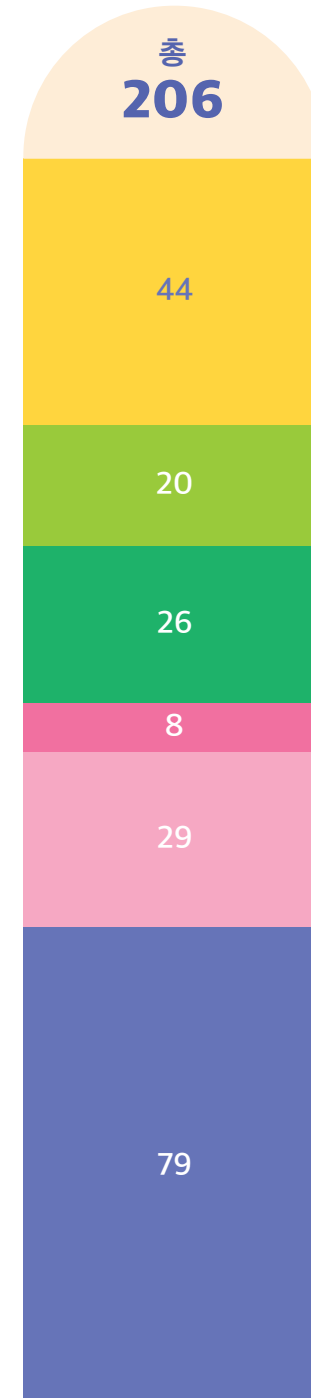
- 코로나19로 인해 위축된  
기업 활동의 문제 해결과 대안을  
마련하고 포스트 코로나 시대에  
대응하는 사업환경 조성
- ‘돌봄의 재구성’ 프로그램을 기획,  
지역 내 새로운 유형의 돌봄을 제안
- 지역 기반 기업의 경쟁력 강화를  
위한 사회적경제 로컬 브랜드 강화  
사업 추진



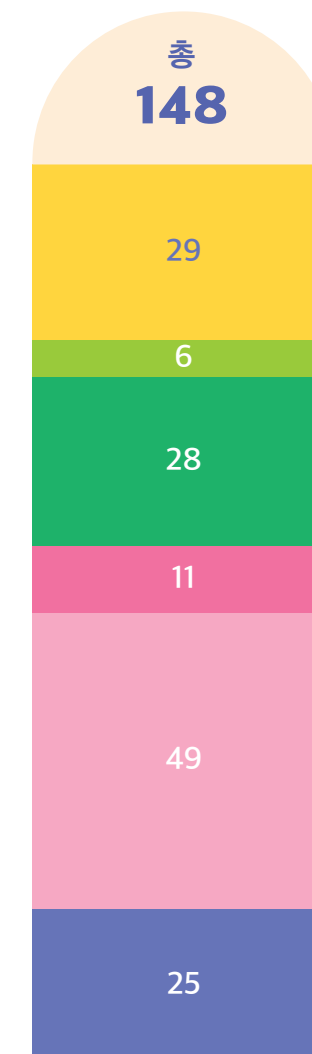
2020년



2021년



2022년



2023년

## 3단계 2023~

### 사회적경제 체감도 향상

사회적경제 조직을 대중에게 본격적으로 소개하는 사업

지원 형태별 수혜 기업 수  
(도민 대상 사업 수치 미집계)

- 마케팅
- 컨설팅
- 사업지원
- 금융
- 유통판로
- 교육 역량 강화

1단계 - 사회적경제 기반 조성(2017~2019)

주요 사업

<div>클낭 프로젝트</div>	<div>클낭 챌린지</div> <div>지역 내 혁신가를 발굴하고 창업을 지원하는 것을 주요 과업으로 삼았습니다. (클낭 챌린지 선발팀 총 11개)</div>
<div>클낭 프로젝트는 센터가 2017년 운영 첫해부터 2019년까지 3년간 지원한 제주의 사회혁신 아이디어 공모 및 창업지원 프로젝트입니다.</div>	<div>대표 성공 기업</div> <div>제주공심채 이주민(이주여성 등)과 기후 변화에 맞춘 신규 작물 개발 및 유통 kongxincai.co.kr #친환경 #로컬푸드 #제주산아열대채소 #이주여성일자리 낭만부자 장기체류 관광객 대상 농촌 연계로 노동력 보완 플랫폼 개설 및 운영 www.nangmanbj.com #농촌문화 #여행체험 #지속가능농업 #농촌가치</div>
	<div>클낭 위키</div> <div>일반 시민을 대상으로 지역혁신 아이디어를 모집했던 ‘클낭 위키(사회혁신 아이디어 공모전)’를 통해 사회혁신에 시민 참여를 확대하고 격려했습니다.</div>
	<div>대표 아이디어</div> <div>골목 순환 마을 택시 플랫폼을 통한 교통난 줄이기, 친환경 설거지 캠페인을 통한 야시장 내 일회용품 줄이기, 제주의 환경정화를 위한 야자수 미용 프로젝트, 클라우드펀딩 기반 제주 자연정화 활동</div>




## • 마을 공동체형 사업개발

JDC 마을 공동체 지원사업은 센터가 기관과 협력으로 진행했던 첫 사업으로 2017년부터 2021년까지 총 5년의 기간 동안 제주국제자유도시개발센터와 함께 제주의 구석구석에 마을공동체 사업장 39개소의 출점을 지원한 사업입니다. 마을공동체 개발사업을 통해 마을회와 같은 마을단체가 법인으로 등록되어 사회적경제 기업으로 활동하는 사례가 생기는 등의 성과가 돋보였습니다.

### 알뜨르 농부시장

제주도에 귀농 귀촌한 청년들이 직접 고른 알짜 농산물을 관광객에게 소개


 global\_jeju

#농업 #제주청년농부 #슈퍼파머스 #농촌 #팜코밍



### 늘숨창작소


지역시니어와 함께 천연염색 및 업사이클링 공방을 운영

 neulsom\_jeju

#재활용 #업사이클링 #제주기념품 #감물 #천연염색



### 동명정류장 마을카페

 jeju\_dm

마을 주민 30여 명 조합원 구성으로 운영  
바리스타·제빵 교육 통해 일자리 창출

#동명정류장 #제주카페



## • 사회적경제 의제 발굴

사회적경제를 통해 해결해야 할 핵심적인 사회문제를 정의했습니다. 이어서 지역 내 기반을 다지기 위한 정책 과제를 제시하고, 활발하게 논의했습니다. 사회주택, 사회적금융, 사회적농업, 공동체 돌봄 등의 의제들은 개소 첫해부터 뿌려놓은 씨앗들이었습니다.

### 사회주택 포럼

센터는 2017년 제주사회적경제 사회주택 분야 진입을 위한 조사 용역에 이은 포럼을 개최하여 지역 내 사회주택 아젠다를 환기하고, 활성화를 위한 시범사업 필요성에 대해 토론했습니다.



### 청년사회주택실험 ‘청년초가’

2017년 12월 진행된 포럼 이후 제주특별자치도개발공사, 센터 그리고 제주청년협동조합이 협약을 통해 청년을 대상으로 하는 셰어하우스 운영 사업인 ‘청년초가’를 시작해 총 4호에 14인의 청년을 대상으로 사회주택을 시범적으로 공급했습니다.



### 소셜투어

소셜투어는 관광지인 제주에 사는 도민을 대상으로 제주의 숨은 보석 같은 사회적경제 기업의 제품, 서비스를 경험할 수 있도록 여행 프로그램화한 사업입니다. 소셜투어 참여자 대상 만족도 조사 결과 사회적경제에 대한 이해도와 지역 내 사회적기업에 대한 인지도가 높아지는 긍정적 효과가 있었습니다.





2단계 - 사회적경제 경쟁력 강화(2020~2022)

• 주요 사업

소셜시너지



2021년 센터는 도내 주요 현안의 협력적 방식의 해결 사례를 만들기 위해 소셜시너지 사업을 론칭했습니다. 해당 프로젝트를 통해 사회적경제 조직의 환경문제 해결 참여의 초석이 된 ‘용기냉가게’를 성공적으로 진행했습니다.

마을기업 컨설팅  
및 설립지원



제주는 다른 지역에 비해 공동체성이 보전되고 있는 마을이 많습니다. 마을이 주체적으로 마을 고유 자원을 활용한 비즈니스를 개척해 더욱 오랜 기간 마을의 공동체성을 유지할 수 있도록 지원하고 있습니다.

제주를 밝히는  
사회적 가치 실현 대상



팬데믹을 겪으면서 사람들은 사회문제와 지구적 한계에 대한 고민을 조금 더 적극적으로 하기 시작했습니다. 같은 시기 제주도와 센터는 지구와 제주를 더욱 오래 보존하는 데에 힘쓰는 가치 있는 기업에 ‘제주를 밝히는 사회적 가치 실현 대상’을 시상하기 시작했습니다.

휴먼라이브러리




사회적경제 휴먼라이브러리 사업은 책을 빌려보듯, 기업가의 삶과 고민, 그리고 그들의 구체적인 활동을 알아보는 프로그램입니다. 기업가가 직접 활동을 소개하며 도민과의 접점을 만드는 서귀포지사의 대표 사업입니다.

## • 로컬 브랜드 강화사업

사회적경제 기업이 지역 기반의 경쟁력을 확보할 수 있도록 로컬 브랜드를 고도화하고, 경험 콘텐츠 중심의 오프라인 매장이 활성화할 수 있도록 지원했습니다. 사회적 가치를 소비하는 시장을 키우고, 사회적경제 기업 매장의 지역성과 혁신성을 강화했습니다.

### 제주별책부록


제주의 올레길을 보호하고 다양한 로컬 사업을 추진하는 사단법인 제주올레와 협력 프로젝트를 추진했습니다. '제주별책부록'은 올레꾼들이 찾는 제주올레 여행자센터 맞은편에 2020년 8월 문을 열었습니다. 제주별책부록은 제주와 연결된, 자연을 배려한, 지역을 생각한 제품을 기준으로, 제주 로컬 브랜드와 사회적경제의 우수 상품 300여 종을 선별해 판매하고 있습니다. 제주별책부록은 제주사회적경제 기업의 제품과 서비스를 선보이고, 소비자 반응을 살펴보는 안테나숍의 역할을 톡톡히 하고 있습니다.

 jejubonus

#제주올레 #제주도소품샵 #제주선물 #제주올레 #제주기념품

### 제주로가게

제주의 마을 내 오래된 가옥을 리모델링한 디자인숍, 제주 먹거리와 이야기가 있는 공간, 청년 작가들과 함께하는 로컬 브랜드 편집숍 등 제주 곳곳에 사회적 가치를 추구하는 다양한 사회적경제 기업 공간이 운영되고 있습니다. '제주로가게'는 이러한 로컬 가치를 보유한 사회적경제 기업 운영 공간을 대상으로 비즈니스 활동뿐 아니라 지역의 다양한 주체들을 연결하고 교류하는 역할까지 할 수 있도록 지원하고 활성화하는 사업을 추진했습니다.

 jeju\_se\_center

#로컬브랜드 #제주로컬가게 #지역과사람 #상생과공존 #제주사회적기업

## • 지역 문제해결 역량강화

‘돌봄의 재구성’ 프로젝트는 센터와 제주시소통협력센터가 공동으로 주관한 새로운 방식의 돌봄 서비스 제안을 위한 실험지원 프로젝트였습니다. 총 2년간 6개의 기업이 참여해 각각 먹거리 돌봄, 경력 단절 여성의 돌봄, 시외권 아동들의 발달지원 등을 다루었습니다.



### 인화로사회적협동조합

취약계층의 먹거리 문제 해결을 위한 합리적인 수준의 먹거리 돌봄 실험


 jeju\_inhwaro

#일자리사업 #돌봄 #역량강화



### 모두즐거운사회적협동조합

발달지원 서비스 인프라가 부족한 읍면지역에 서비스 제공 실험


 modujoyful

#사회서비스 #제주발달재활



### 별난고양이꿈발사회적협동조합

발달장애인아동 대상 경제교육 솔루션 제공 실험


 scatdream.modoo.at

#발달장애인돌봄 #자립준비



### 설문대사회적협동조합

돌보는 이들을 위한 자기돌봄 프로그램 기획 및 실험

 smd9888.modoo.at

#제주형예비사회적기업 #지역교육문화

## 3단계 - 사회적경제 체감도 향상(2023~)

### • 주요 사업

#### 소셜시너지 사업

프로젝트 기반으로 진행되었던 시너지 사업은 다시금 협업 기반의 프로젝트를 지원하는 사업으로 옷을 갈아입었습니다. 사회적경제 내에서 이중 간 교류를 비롯한 일반기업과의 협업까지 다양한 프로젝트가 2년에 걸쳐 지원되고 있습니다.

##### 별난고양이 - 설문대사회적협동조합 - (주)마이앤마인

발달장애인 부모와 경력 중단 여성들의 사회적협동조합과 청년농업인이 힘을 모아 특별한 시즈닝을 개발했습니다.

[scatdream.modoo.at](https://scatdream.modoo.at)

#별난고양이꿈발사회적협동조합 #제주생활실험



#### 환경 비즈니스 지원사업

환경문제는 점차 인류 생존의 문제로 치달는 모양새입니다. 최근에는 기후 공포라는 말까지 등장할 정도로 기후 위기는 우리의 일상을 위협하는 요소로 인식되고 있습니다. 센터는 기후 위기에 적절히 대응하는 사회적경제 조직을 제주시청과 함께 지원하고 성과를 창출하고 있습니다.



##### 생드르 영농조합법인

제주 친환경 농산물 유통 및 안전 농산물 공급

[www.saengdr.com](http://www.saengdr.com)

#친환경 #생명농업 #유기농업  
#지역공동체



##### 오쏘트루

제주 유기농, 무농약, 무항생제 식재료로 만드는 반려동물 식품

[www.osotrue.com](http://www.osotrue.com)

#realfood #realhealth



##### 제주생태관광

제주를 온전히 즐길 수 있는 관광 상품개발

[www.sayecojeju.com](http://www.sayecojeju.com)

#편백숲치유 #에코액티비티  
#제주워크샵 #제주수학여행

#### 사회성과 인센티브(SPC Social Progress Credit) 예비 측정사업

2023년은 사회적 가치 확산의 새로운 장을 준비한 한 해로, 제주도청과 SK그룹이 협약을 맺고 사회성과 측정 사업을 시작했습니다. 사회적경제조직이 창출한 사회적가치를 화폐단위로 측정하는 방식인데요. 2023년, 예비 측정에 참여했던 6개의 제주 사회적경제조직의 사회성과를 측정하여 찾아낸 미보상 사회적 성과는 약 12억원 상당이었습니다. 이는 각 기업의 매출액 대비 13.5%에 해당하는 규모입니다. 우리 사회적경제조직이 지역사회에서 창출하는 가치를 조금 더 직관적으로 확인해 볼 수 있는 사업이었습니다.

성과 제외  
기부 / 간접적 지원  
인식개선 등 캠페인 효과

사회적  
사명

사회성과 핵심  
비즈니스 측정대상

핵심  
비즈니스

성과 제외  
• 사업기회 탐색을 위한 일시적 활동  
• 목표집단과 무관한 사업

#### 서귀포 권역 특화사업

##### 혼디마켓 in 쇠소깍

‘하호마을회’와 상생협약을 통해 서귀포시 대표 관광명소인 쇠소깍에서 열리고 있는 ‘서귀포사회적경제연합회’ 주관의 플리마켓 행사로 도민과 관광객을 대상으로 사회적 가치를 확산하고 기업매출 증대에 기여하고 있습니다.

[hondimarket](https://hondimarket.com)

#서귀포사회적경제 #쇠소깍 #로컬기업 #플리마켓

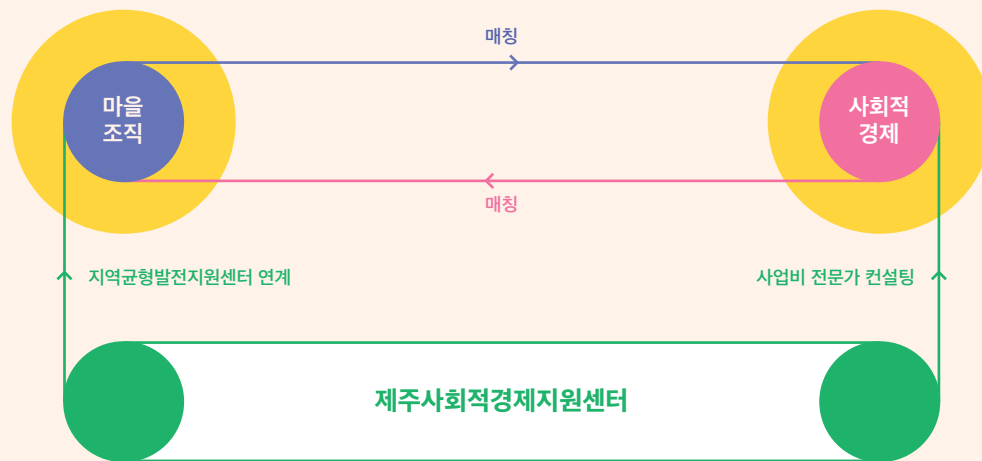
#하호마을회 #서귀포사회적기업팔도유람단





## • 마을 거점 사회적경제 기반 조성 사업

센터는 기존에 수행해 오던 커뮤니티 비즈니스 사업을 '마을 거점 사회적경제 기반 조성 사업'으로 전환했습니다. 제주지역균형발전지원센터와 협약해 지역균형 사업 중 마을과 협력하는 사회적경제조직을 지원하고 있습니다. 지역의 발전에 마을과 사회적경제 조직이 더욱 끈끈한 사이가 되도록 힘쓰고 있습니다. 2024년에는 도내 두 마을에서 새로운 사업이 등장할 예정입니다.



- 마을조직과 사회적경제조직 간 상호 연계 지원을 위한 박람회 형식의 워크숍을 진행, 사업 목표 달성을 위한 최적의 파트너십 구성을 지원
- 시범 사업비를 지원하여 마을조직과의 프로젝트 사업성을 검토하는 등 사업의 안정적인 운영과 협업체계의 구축을 위한 재원 및 컨설팅 연계



## • 공유제주

센터는 2023년부터 공유경제 활성화 사업을 시작했습니다. 공유경제를 협력적 가치 중심의 사회적경제 영역으로 확장해 다양한 협력 네트워크를 구축하고 환경, 사회, 경제적 가치를 창출하고자 합니다.



### 공유제주기재단

도민이 참여하는 기자단을 구성하여 공유경제에 대한 유용한 정보 및 공유단체·기업소식 등을 직접 취재하고 작성한 기사를 '공유제주' 플랫폼을 통해 제공합니다.

### 공유제주 네트워크(액션그룹)

제주의 공유 기업, 기관, 단체를 공유 섹터별로 구분하고 액션그룹을 구성하였습니다. 액션그룹은 자발적이고 정기적인 모임, 협업을 통해 공유경제와 관련된 사업과 정보를 교류하는 네트워크가 되는 것을 목표로 합니다.



### 공유제주 확산 사업(공유제주 포럼 & 공유제주 주간)

공유경제 및 공유도시에 관해 전문가, 기업가, 활동가의 관점을 공유하고 방향성과 지향점을 모색하기 위해 공유제주 활성화 포럼을 진행하였으며, 공유경제에 대한 인식과 가치를 확산하기 위해 공유제주주간을 운영하였습니다.



## 공공기관 협력 사례

### • 제주특별자치도개발공사

제주특별자치도개발공사는 센터와 함께 청년 주거, 환경과 관련한 프로젝트를 통해 지역에 실험적인 제안을 함께해왔습니다.

특히 환경 관련 프로젝트는 공사와 자활기업이 힘을 모아 총 590톤 이상의 폐플라스틱을 수거, 자원화했습니다.



#### 환경 프로젝트

- 소셜리빙랩 내가 Green 제주 환경분야 지역 문제해결 리빙랩 운영·창업 지원
- 제돌이 워킹 챌린지 곳자왈 숲의 영구 보존을 위한 걸음 수 기반 기부 프로젝트를 공사, 센터, 사회적기업이 공동 설계·실행
- 투명 페트병 자원순환 프로젝트 제주인사회적협동조합과 협업으로 진행되는 프로젝트. 연 500톤 가량의 투명 플라스틱을 수거하여 자원화

#### 지역 문제 해결 프로젝트

- 청년 셰어하우스 ‘청년초가’ 지역 내 청년 주거 문제 해결을 위한 셰어하우스 공급사업은 공공임대주택 사업 추진을 준비 중이던 공사와 센터, 지역 내 청년단체와 협업으로 실행
- 청년 주거 문제 공론화 공사와 센터는 이후 간담회, 토론회 등을 개최하여 청년 주거 문제를 지역에 환기시킴

### • 한국중부발전 제주발전본부

한국중부발전 제주발전본부는 친환경으로 에너지를 생산하는 국가공기업으로 제주사회적경제 기업의 양질의 일자리와 미래가치 창출을 위해 ‘ESG 실천강화 프로젝트’를 지원했습니다.



- 사업명 : ESG 실천강화 프로젝트
- 사업수행기간 : 2023
- 지원규모 : 기업당 최대 1천 5백만 원 사업비 지원
- 센터 협력 내용 : 개별 프로젝트 컨설팅 및 협력적 임팩트 창출 워크숍 등

### • 한국마사회 제주지역본부

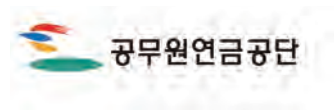
한국마사회 제주지역본부는 2019년부터 4년째 ‘사회적경제 성장지원사업’을 지원하고 있습니다. 도내 중간지원조직(사단법인 제주사회적경제네트워크, 제주사회적기업협의회, 제주사회적경제지원센터)과 협력을 통해 도내 사회적경제 기업의 성장과 발전을 도모하고 지역경제 활성화 및 일자리 창출에 기여하고 있습니다.



- 사업명 : 사회적경제 성장지원사업
- 사업수행기간 : 2019 - 2023
- 지원규모 : 기업당 최대 1천만 원 ~ 2천만 원 사업비 지원
- 협력 내용 : 로컬 브랜드 개발 컨설팅, 사업관리, 후속 유통판로 연계

### • 공무원연금공단

공무원연금공단과 센터는 2023년부터 ‘퇴직공무원 사회적경제일경험지원사업’을 통해 퇴직공무원이 본인의 전문성을 활용하여 사회적경제 기업에 프로보노 역할을 할 수 있도록 연계했습니다. 기업은 행정전문가의 자문을 얻을 수 있었고 퇴직공무원은 기업활동에 대한 이해와 진로를 탐색할 수 있는 기회였습니다.



## • 제주국제자유도시개발센터

제주국제자유도시개발센터(이하 JDC)는 국토교통부 산하 공기업으로 제주의 가치 창출을 통해 성장과 공존이 조화를 이루는 국제도시를 지향하는 기관입니다.



센터는 JDC와 협약을 통해 2018년부터 2021년까지 제주도 내 33개 마을에 공동체 기반 사업장을 개소했습니다. 이 중 일부는 사회적기업, 마을기업 등으로 인증받아 활발히 활동을 지속하고 있습니다.



### 머체왓숲길

골프장 건설로 없어질 위기에 처한 머체왓 숲을 한남리 주민들이 힘을 합쳐 지켜냈습니다. 숲길을 새로이 조성하고 야외 족욕 체험, 숲 속의 요가 등의 프로그램을 운영하고 있습니다.

[www.meochewat.com](http://www.meochewat.com)

#제주도족욕카페 #서귀포카페 #머체왓숲길 #소롱곶길



### 청수리 꽃자왈생태관광지원센터

불란지야, 꽃 밝혀라(반딧불이야, 숲을 밝혀라), 청수리 꽃자왈 생태관광 지원센터는 백서향 축제와 반딧불이 생태체험을 통해 탐방객들과 아름다운 추억을 나누고 있습니다.

#청수리 #반딧불이 #생태관광



### 무릉외갓집

무릉리 농부가 정성껏 길러낸 농산물을 꾸러미로 정기배송하는 무릉외갓집은 옛 무릉동분교를 리모델링하여 오프라인에서도 신선한 농산물을 소개하고 있습니다.

[www.murungfarm.co.kr](http://www.murungfarm.co.kr)

#무릉리 #농산물꾸러미 #제주제철농산물

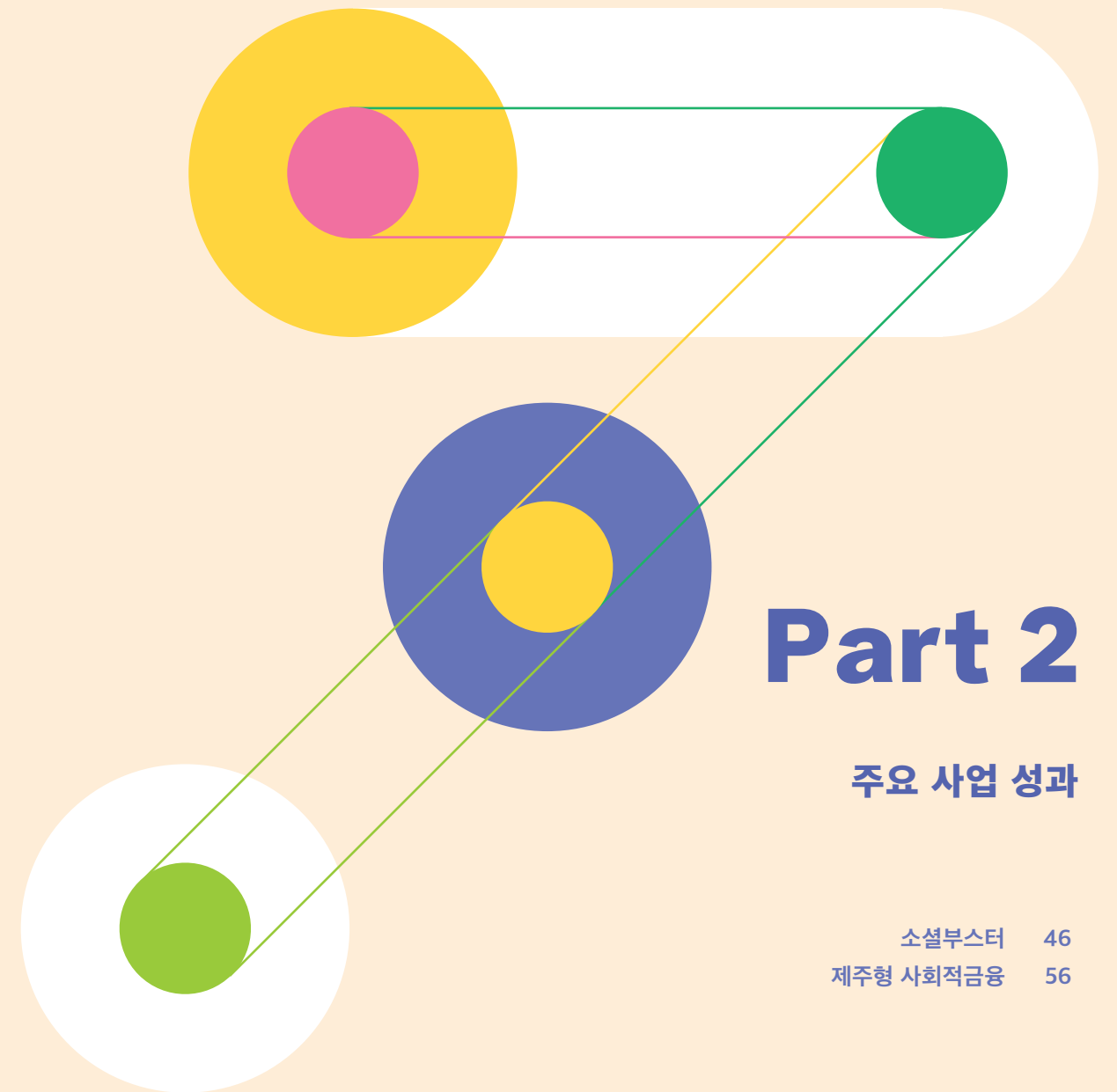


### 금악핫도그

탐나금악협동조합은 금오름 바로 아래 위치한 오프라인 매장 '금악핫도그'에서 제주 농산물과 금악 돼지로 만든 핫도그를 판매합니다. 또한 지역 주민 및 주변 마을의 생산품들을 함께 판매하여 지역 소득향상에 기여하며 마을공동체에 활력을 주고 있습니다.

#탐나금악협동조합 #제주흑돼지 #제주당근 #제주양배추

JDC 마을 공동체 지원 사업은 공기업 협력 사업 중에서 상당한 자금이 투입된 사업이었습니다. 그만큼 센터에서도 큰 노력을 기울여 제주의 마을 공동체가 사업체를 오래 유지할 수 있기를 바라며, 한 곳 한 곳에 정성을 담아 지원했습니다. 마을의 공유 자산, 합의, 민주적인 의사 결정은 공동 운영 사업체의 새로운 과제이자 힌트라는 신념으로 센터는 마을과의 인연을 이어갈 것입니다.

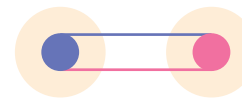


## Part 2

### 주요 사업 성과

소셜부스터	46
제주형 사회적금융	56





## 사회적기업의 재도약 소셜부스터

기업은 전문가, 기술자에 의해 혹은 자본에 의해 창업이 이루어 집니다. 최근에는 기업가 정신(Entrepreneurship)으로 문제를 해결 함으로써 비즈니스를 성공시키는 기업가가 많아졌습니다.

유형을 특정하기는 어려우나 사회적경제 기업은 공공부문과 시 장에서 쉽게 해결하지 못했던 사회문제 해결을 목표로 삼고, 공 동체성 기반의 기업활동이라는 도구를 통해 사회문제를 해소하 는 방식으로 작동하고 있습니다.

해결해야 하는 문제의 난이도가 높고, 해결하는 과정에서 정의, 민주성도 고려해야하기 때문에 많은 사회적기업가가 도움을 필 요로 합니다.

센터가 2018년부터 주력사업으로 삼고 있는 ‘소셜부스터’ 사업 은 제주의 사회적기업가에게 든든한 동반자가 되어드리는 핵심 사업이었습니다.

지금부터 소셜부스터의 6년을 짧게 소개합니다.



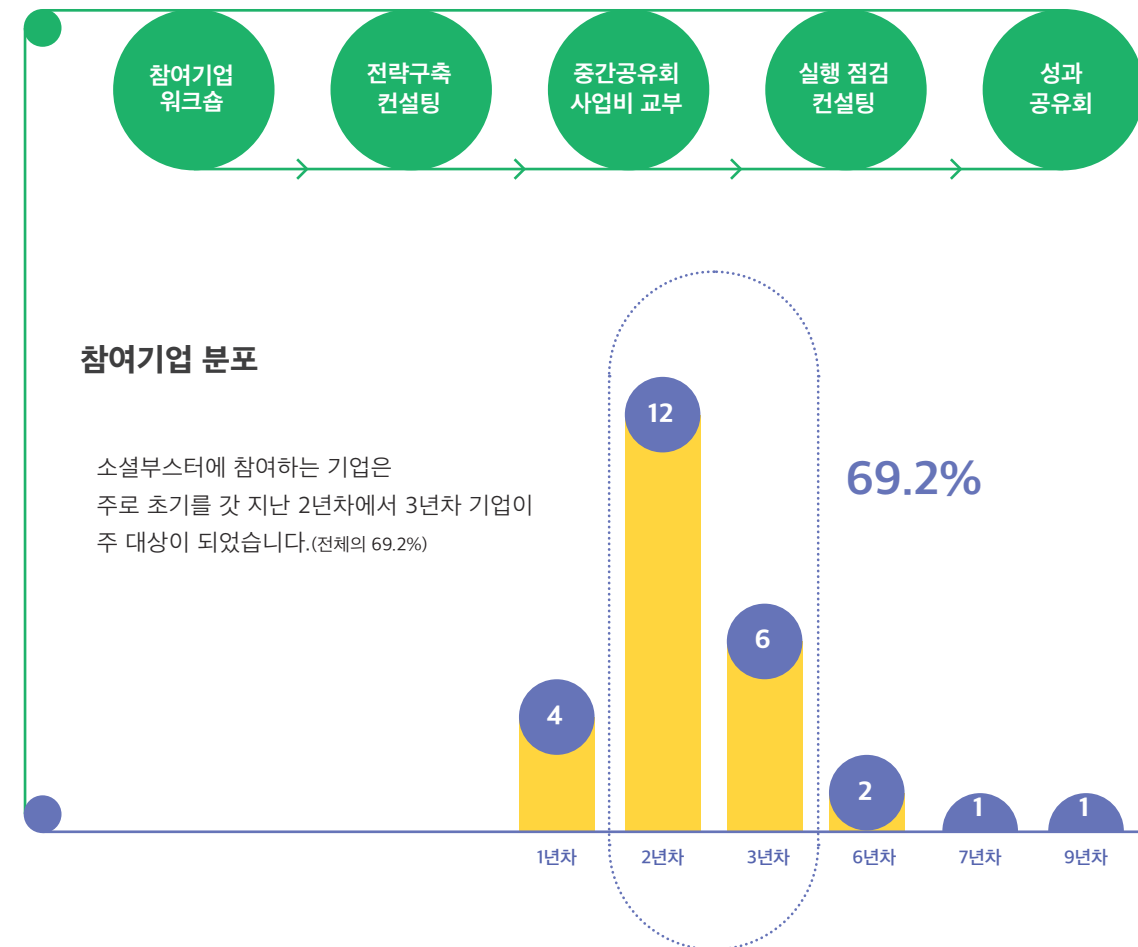
## 소셜부스터

도약하는 사회적기업을 위한 프로젝트, 소셜부스터는 제주사회적경제지원센터의 핵심 사업 중 하나로 2018년부터 우수모델 지원사업의 일환으로 시작되었습니다. 소셜부스터 사업은 소정의 경영 성과가 있는 사회적경제 기업을 대상으로 사회적 가치 향상을 위한 비즈니스 모델 점검 및 강화, 사업비 지원을 통한 프로젝트 수행까지의 일련의 과정을 돕는 통합 지원사업입니다.

### 사업 개요 (23년 기준)

- 모집기간 : 3~4월 경
- 모집대상 : 제주에 본점을 둔 사회적경제 조직으로 최근 3년 평균 매출 1억원 이상
- 지원규모 : 기업당 컨설팅 9회 + 실행사업비 15백만 원

### 진행 과정



### 숫자로 보는 소셜부스터

소셜부스터는 론칭한 해인 2018년부터 2023년 현재까지 매해 4~5개 기업을 대상으로 각 15백만 원에서 20백만 원까지 지원했습니다.



### 소셜부스터 과제 유형

제주의 사회적경제 기업은 소셜부스터를 마케팅 솔루션을 얻기 위해 활용하는 경우가 많았습니다.

하지만 마케팅에 국한하여서만 프로젝트가 이루어지기 보다는 성과를 낼 수 있는 최적의 상태를 만들기 위한 조직 점검부터 생산공정의 점검까지 통합적인 관점에서 컨설팅이 진행되었습니다. 물론, 그렇기 때문에 컨설팅 횟수도 평균 10.8회의 적지 않은 횟수로 진행되었습니다.

## 소셜부스터 사업 연혁

### 2018

(주)제주착한여행 시그니처 여행 프로그램 '혼저웍숍예' 개발 및 홍보  
(주)해피담하우스 아쿠아플라넷 매장 최적화 피규어 시제품 개발  
(주)제주클린산업 B2C 프리미엄 주방세제 '코코리' 개발 및 시범유통



### 2019

(주)일로와 통합 홍보 마케팅 및 행사기획 강화  
(주)제주마미 주요 상품별 매출증대 전략, 우선순위 결정  
(주)파란공장 온라인 물 리뉴얼 및 매장 매출 극대화 전략 수립  
인화로사회적협동조합 공간 공유 커뮤니티 플랫폼화, 협력적 업무 수행을 위한 조직문화 개선

### 2023

제주살이 통합 플랫폼 '픽제주' 홍보/마케팅 **칼라고고** 주식회사  
프리미엄 우유 디저트 개발 및 홍보 (주)굿잡제주마카마카  
제주숯밭줄놀이터 꿈트리 아이 운영강화 (주)숲연구소꿈지락



### 2022

매뉴얼 개발, 무장애 콘텐츠 개발, 조직문화개선 (주)두리함께  
식자재 발주 플랫폼 '우리동네 사장님' 경쟁력 강화 (주)제주참농  
리브랜딩 및 온라인 판매채널 '고기어때' 론칭 **마켓프레쉬**(주)

### 2020

(유)섬이다 디자인 리뉴얼 및 홍보마케팅  
(주)페인트닥터 분말형 천연 페인트 개발, 홈페이지 개선 및 KC 인증  
꽃마리협동조합 벌크형 세제 리뉴얼 및 B2B 대상 영업전략 구축  
영농조합법인 **제주다** 소셜벤더 유통채널 개설(싱싱오름 매장)  
함께하는그날협동조합 신규제품군 개발(와입스 등), 디지털 마케팅



기존 유통라인 활용한 신사업 개발(ABC 쥬스) **과일아삭**협동조합  
제품 개발(제품명) 및 상품 브랜딩 **데일리스티치**협동조합  
온라인 기반 아이 맞춤형 돌봄 서비스 론칭 (주)무지개구름놀이교육  
제주산 반려동물 간식 시제품 개발 및 홍보 (주)제주펫

### 2021

## 소셜부스터 참여 기업 사례

### 함께하는그날협동조합

www.jigubyulstore.com

함께하는그날협동조합은 일명 '갈창 생리대' 문제를 해결하기 위해 지역의 여성들이 모여 인체에 무해한 소재로 생리대를 만들어 보급하자는 목적으로 만들어진 작은 마을기업이었습니다. 현재는 면 생리대 등의 다회용 생활용품을 기반으로 제로웨이스트 문화를 전파하는 제주의 대표기업이 되었습니다.



#### 과정

##### 핵심고민

- 지속가능한 환경 보존을 위한 다회용품 생산 및 판매
- 제로웨이스트 선도기업으로 발돋움할 수 있는 핵심 제품 개발

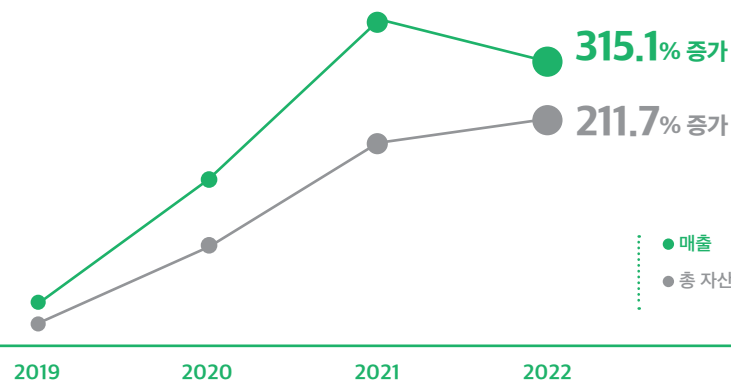
##### 소셜부스터 활동

- '소락' 브랜드의 강화 및 재사용 가능 포장박스의 개발 및 생산
- 온라인 마케팅 역량 강화
- 신제품(와입스)의 제작 및 판매

#### 성과

함께하는그날협동조합은 소셜부스터에 참여하던 시기 기존에 해결하려던 사회문제에 더하여 생리대 등의 일회용품을 다회용으로 전환할 수 있도록 면제품라인을 확장하기 시작했습니다. 이에 더하여 제로웨이스트 생활과 관련된 각종 생활용품을 유통하면서 '지구별가게'라는 서브 브랜드를 론칭하는 등 사업을 지속적으로 확장하며 임팩트를 키워가고 있습니다.

재무성과



### 영농조합법인 제주클린산업

www.cocori.kr

영농조합법인 제주클린산업은 비상품감굴을 활용하여 세제를 만들어 B2B 시장에 납품하는 것을 주업으로 삼았던 기업입니다. 소셜부스터에 참여하던 당시인 2018년에도 비상품 감굴을 수매하여 원료로 활용하고 부산물을 비료로 활용하는 등 자원순환에 앞장서고 있습니다.



#### 과정

##### 핵심고민

- 비상품 감굴 및 껍질 등 버려지는 자원을 활용하는 측면에서 의미와 가치, 차별성이 있으나 기업의 기술력, 상품성 등의 경쟁력이 취약함
- 기업 고유의 브랜드를 만들고 소비자의 만족도를 높일 수 있는 프로젝트를 구성

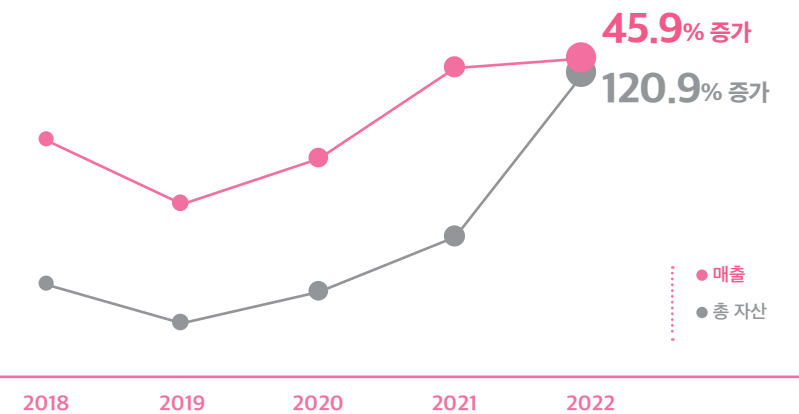
##### 소셜부스터 활동

- 친환경 감굴 주방세제 '코코리' 론칭
- 신규 브랜드 '코코리' 소개 페이지 제작
- 클라우드 펀딩 플랫폼 '단골공장'과 연계를 통한 펀딩

#### 성과

제주클린산업은 소셜부스터를 통해 B2C 소용량 제품의 판매를 위한 브랜딩과 테스트를 진행했습니다. '코코리'는 론칭과 함께 좋은 반응을 얻어 2021년에는 코코리의 손세정제가 제주국제공항 화장실에 비치되는 등 눈에 띄는 성과를 내며 지역을 대표하는 제품이자 브랜드로 성장하고 있습니다.

재무성과



## 꽃마리협동조합

www.flowermari.net

꽃마리협동조합은 제주도내 화장품 회사에 다니던 생산직 구성원들을 중심으로 설립한 제조업 기반의 사회적기업으로 친환경 원료를 활용한 세제와 비누 등을 생산하고 있습니다. 꽃마리협동조합은 친환경 세제의 가치에 세제 리필을 통한 플라스틱 사용 최소화로 환경에 기여하고 있습니다.



### 과정

#### 핵심고민

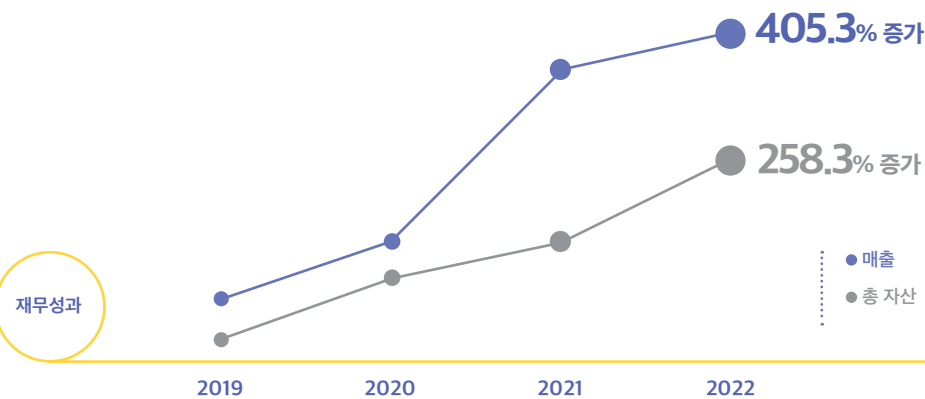
- 세제 품질 개선 및 친환경 인증을 통한 브랜드 신뢰도 향상
- 벌크제품 리뉴얼 및 B2B 타겟 제품 추가 개발, 마케팅 강화

#### 소셜부스터 활동

- 기존 벌크 제품의 규격화(10kg, 20kg)
- B2B 회원제도 구축, 전국 제로웨이스트샵 홍보 및 배치
- 세탁용/주방용 세제 2종 효능검사

### 성과

꽃마리는 멘토링을 통해 시장에 기반한 경영계획 수립의 중요성을 확인하고 이를 실천해보았습니다. 3년 간의 활동을 복기하면서 친환경 세제의 보급을 위해 세제의 성분을 비롯한 소비문화에서 제로웨이스트를 추구할 수 있는 방안을 찾아보았고, 그 결과물이 벌크세제의 유통을 통한 리필스테이션으로 연결되었죠. 현재는 키오스크를 통한 리필스테이션 운영까지 발빠른 수정으로 리필 세제 개념을 지역에 전하고 있습니다.



## (주)마켓프레쉬

smartstore.naver.com/maketfresh

마켓프레시는 사회적협동조합제주이도지역자활센터의 자활사업단에서 출발한 사회적기업입니다. 자활근로자 분들의 의기투합과 대표의 열정에 힘입어 개점 2년 차에 독립회사로 홀로서기에 성공하고 지금은 이도동에 마켓프레시 2호점을 열고 소문난 고기맛집으로 자리매김했습니다.



### 과정

#### 핵심고민

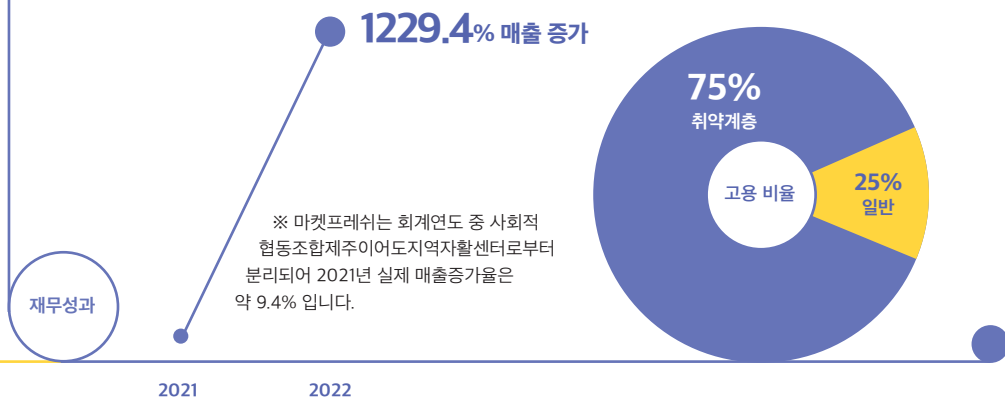
- 오프라인 매출 성장세의 한계를 극복하기 위한 온라인 판매 채널 확장
- 무항생제 돈육 판매량 증진

#### 소셜부스터 활동

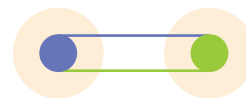
- '고기어때' 브랜드 론칭 및 네이버 스마트 스토어 개소
- 초기 프로모션으로 신규고객 유치 및 사업성 검증
- 지속적인 매출 창출을 위한 관리방안 수립 컨설팅

### 성과

마켓프레시는 멘토링을 통해 만들어진 '고기어때'라는 브랜드를 개발하는 동시에 스마트스토어를 개설하여 마케팅 실험을 적용해보았습니다. 대규모의 마케팅 재원을 투입하여 프로모션에 성공하였고 이를 통해 온라인 채널의 활용방안에 대한 마켓프레쉬만의 통찰을 얻게 되었습니다.







## 제주형 사회적금융의 소개와 자리매김

금융은 기업활동의 양분입니다.

자본의 신뢰를 얻은 경영체는 더욱 도전적인 사업에 뛰어 들 수 있지만 사회적경제 기업이 일반 금융시장에서 이러한 기회를 얻 기는 여간 어려운 일이 아닙니다.

사회적기업가는 각자 고유의 사회적 가치를 창출하기 위해, 때로 는 이윤을 내려놓거나 효율적인 생산 방식을 포기하는 등 일반적 인 경영인로서는 이해하기 어려운 선택을 하기도 합니다.

사회적금융은 이러한 선택의 이유를 이해하고 사회적경제 기업 의 지속성이 유지될 수 있도록 자본을 투여하는 일을 합니다.

센터에서는 제주형 사회적금융사업을 통해 제주도 소재 사회적 기업들의 역량과 소신을 확인했습니다. 관련된 내용을 소개합니 다.



제주형 사회적금융

센터는 사단법인 제주사회적경제네트워크와 함께 제주도내 사회적 금융의 안착을 위한 장기간의 프로젝트를 진행하고 있습니다. 시작은 2018년 서민금융진흥원의 민간사업수행 기관에 선정되면서부터였습니다. 지역 내에서 금융사업의 직접 운영에 대한 부담감을 넘어서는 것이 첫 번째 과제였는데요. 지역 내 사회적경제 기업 선배님들의 응원에 힘입어 시작된 민간주도의 사회적금융사업은 센터와 (사)제주사회적경제네트워크가 기금의 운용을 위한 사회적금융 TF를 출범시키면서 본격화하게 되었고, 금융사업은 점차 성장하여 제주의 사회적경제연대기금인 ‘제주고팡’의 출범과 운영으로 이어지게 되었습니다.

18.07

서민금진흥원 서민금융생활지원사업 민간사업수행기관 선정

18.08

제주사회적경제네트워크-제주사회적경제지원센터 통합 사회적금융TF 구성

18.08

서민금융생활지원사업 사업비 최초 교부 (3.2억)

18.09

센터-제주신용보증재단-제주은행 제주사회적경제 기업 특례보증사업 협약 (제주은행 보증재원 출연)

18.12

제주 사회적경제 조직 자금수요와 금융접근성 실태조사 연구 (제주대)

19.05

제주사회적경제 기업 용자사업 첫 공고

19.05

최초 대출 집행

19.05

제주사회적경제연대기금 준비 TF 구성

22.06

제주사회연대기금 ‘제주고팡’ 출범식

23.11

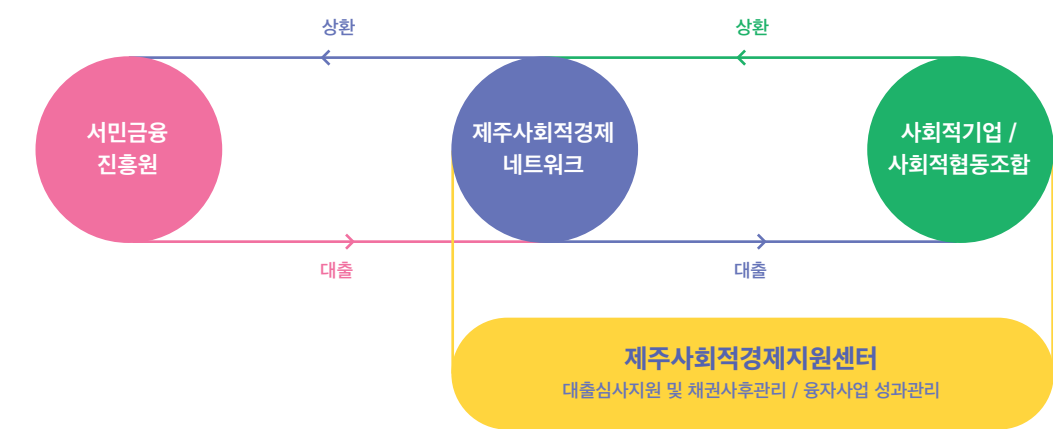
한국사회가치연대기금으로부터 ‘제주고팡’ 매칭자원 확보

23.12

제주도내 사회적금융 총 운용액 28억 원 (100% 민간주도)

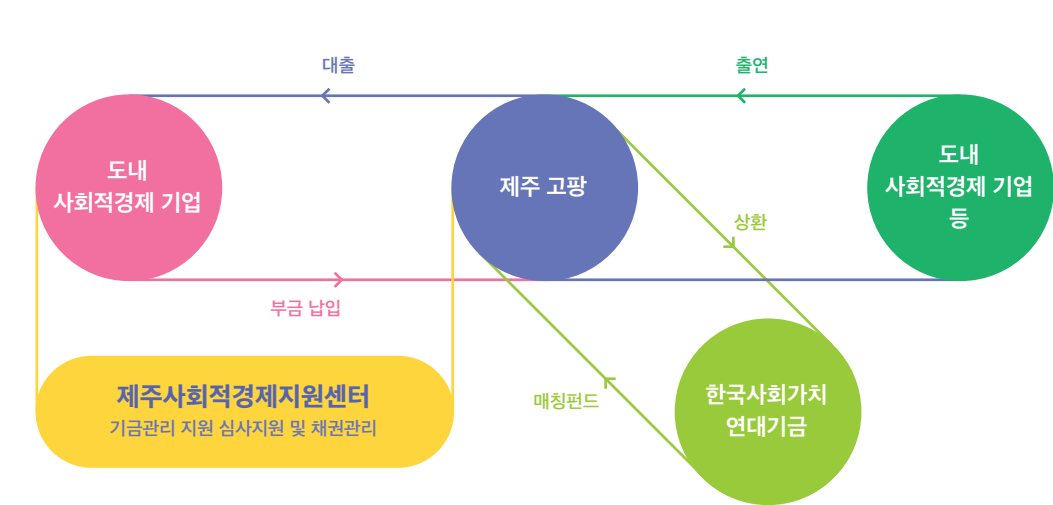
제주사회적경제 기업 용자 지원사업 (서민금융진흥원 지원)

- 사업명 : (사)제주사회적경제네트워크 용자 지원사업
- 용자종류 : 탐나는 단기자금(2천만원 한도) / 탐나는 성장기자금(1억원 한도)
- 금리 : 3%(고정금리, 연체이자율 6%)
- 지원대상 : 제주도내 사회적기업 및 사회적협동조합



제주사회적경제연대기금 ‘제주고팡’

- 사업명: 제주사회연대기금 ‘제주고팡’ 부금 대출사업
- 용자종류: 부금 대출(납입부금의 3배, 최대 5천만원한도)
- 금리: 부금 내 대출 시 3%, 부금 외 대출 시 3.75%(고정금리)
- 지원대상 : 부금회원 가입 후 3회차 이상 납입한 제주도내 사회적경제조직

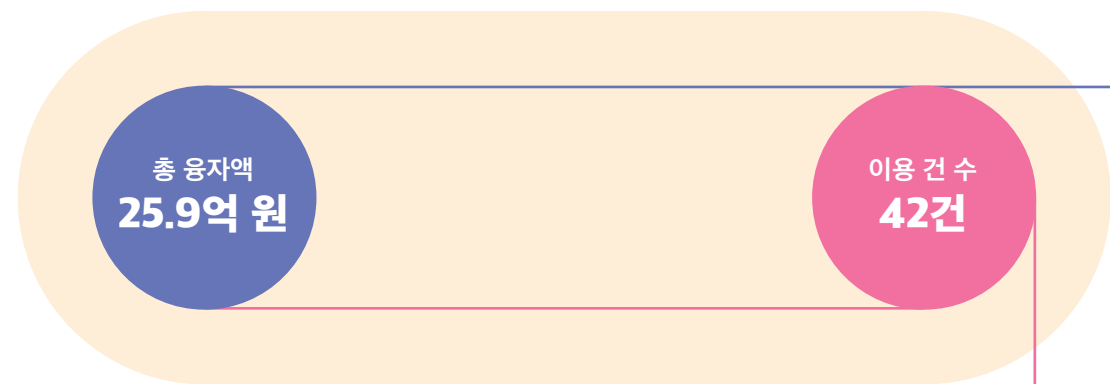


## 현황

센터는 제주사회적경제네트워크와 함께 5년간 총 27억 1천만 원의 자금을 서민금융진흥원으로부터 지원받아 제주도내 사회적경제 기업들을 대상으로 25억 9천만 원을 지원했습니다.

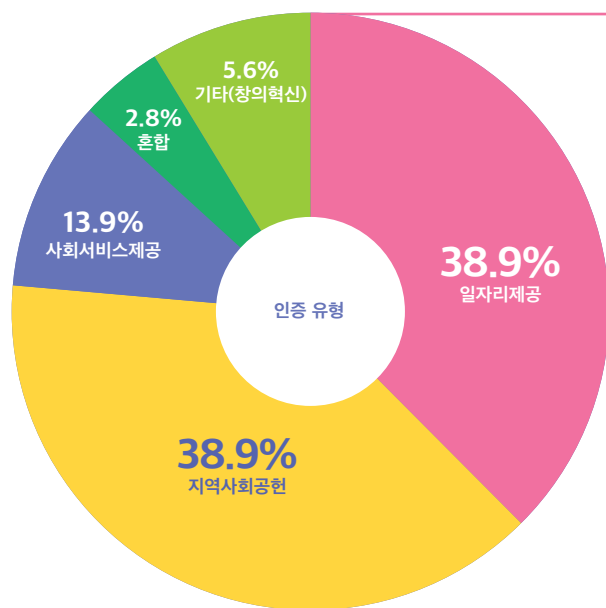
자금공급 초기 센터의 가장 큰 고민은 재무적 가치와 사회적 가치 중 어디에 비중을 두어 심사하느냐 였습니다. 재무적 가치를 중점으로 한다면 사회적으로 꼭 필요한 곳에 상대적으로 자원이 덜 공급될 수 있고, 반대로 사회적 가치 중점으로 한다면 향후 찾아올 재무적 리스크를 감당할 수 없을지 모른다는 우려가 있었기 때문입니다.

### 용자 약정기업 수 (연도별 총 교부 예산 및 집행 결과)

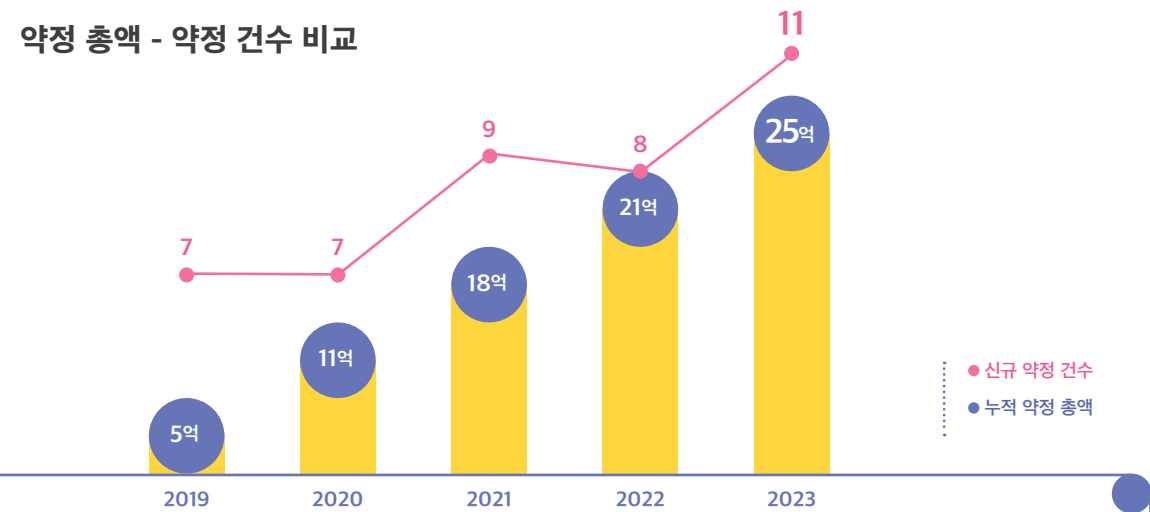


### 약정기업 인증유형 분포

사회적금융을 이용한 사회적기업은 일자리 제공형,과 지역사회공헌형이 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났습니다.

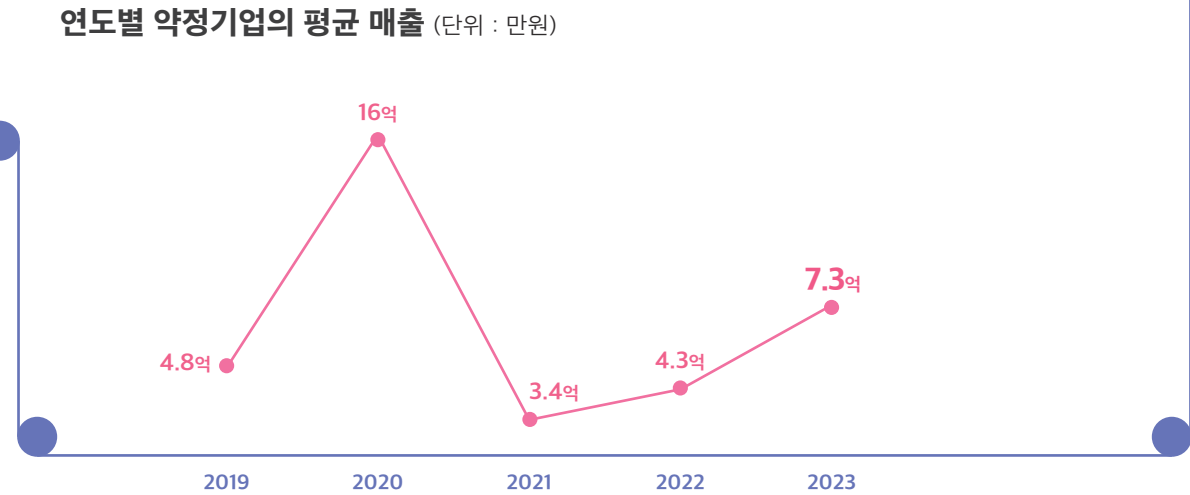


### 약정 총액 - 약정 건수 비교



그래서 초기에는 주로 인지도와 규모가 있는 기업을 대상으로 자금을 공급했습니다. 이어 실무자들의 역량이 성장함에 따라 더 세밀하게 사회적기업의 금융 니즈를 파악하고 대응할 수 있게 되었습니다. 그 결과 점차적으로 확보재원 대비 약정 건수를 늘려 더욱 많은 기업에게 필요한 만큼의 자원을 분배할 수 있게 되었습니다.

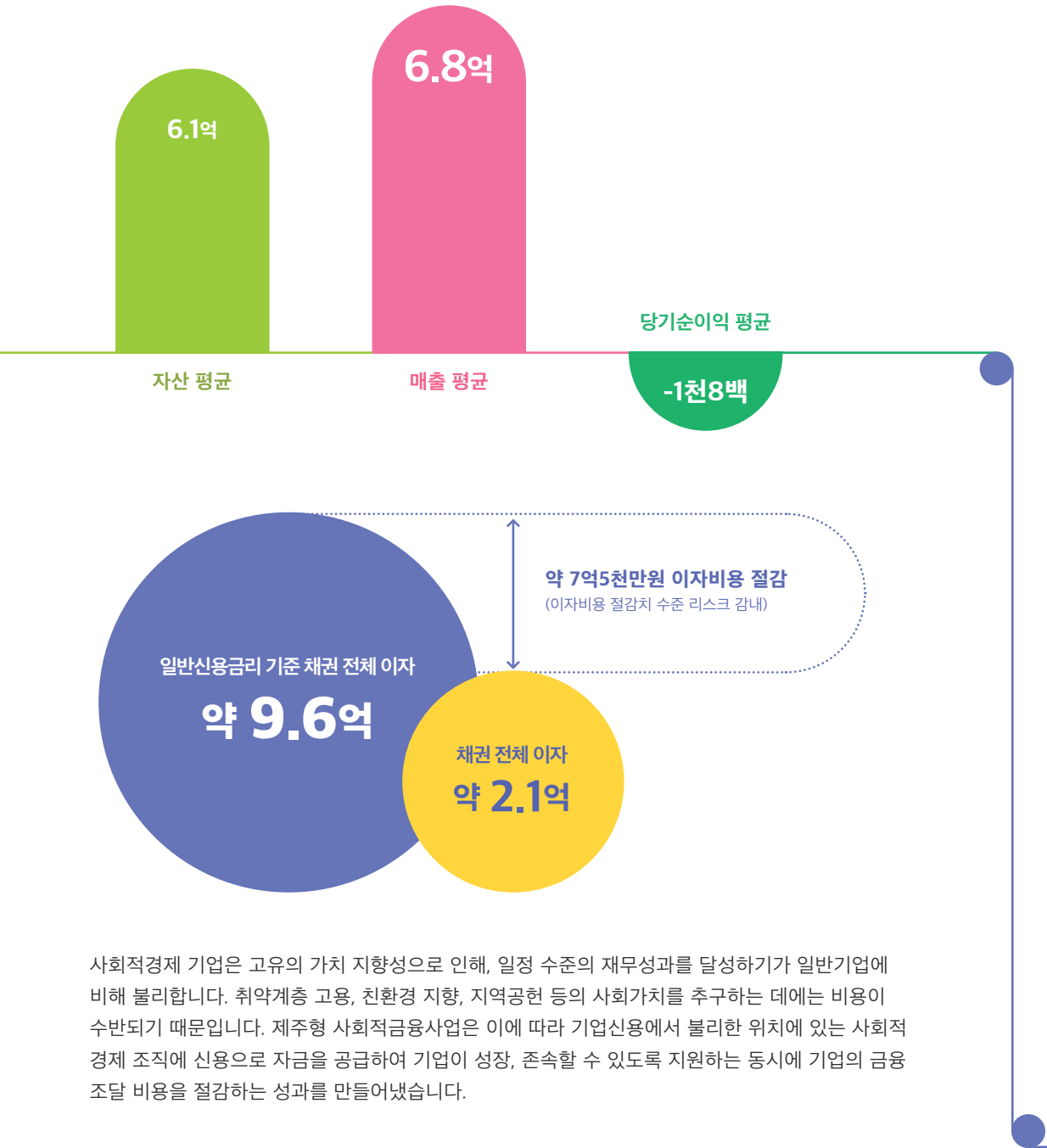
### 연도별 약정기업의 평균 매출 (단위 : 만원)



사업 초기에 약 4.8억 원이었던 약정 기업의 평균 매출 규모는 두 번째 사업 연도에 약 16억 원으로 증가했다 가 코로나 이후 급감하여 2021년부터는 3.4억원 수준으로 감소했습니다. 하지만 점차적으로 매출이 회복세를 보이며, 올해 심사한 기업들의 평균 매출은 7.3억원으로 확인됐습니다.

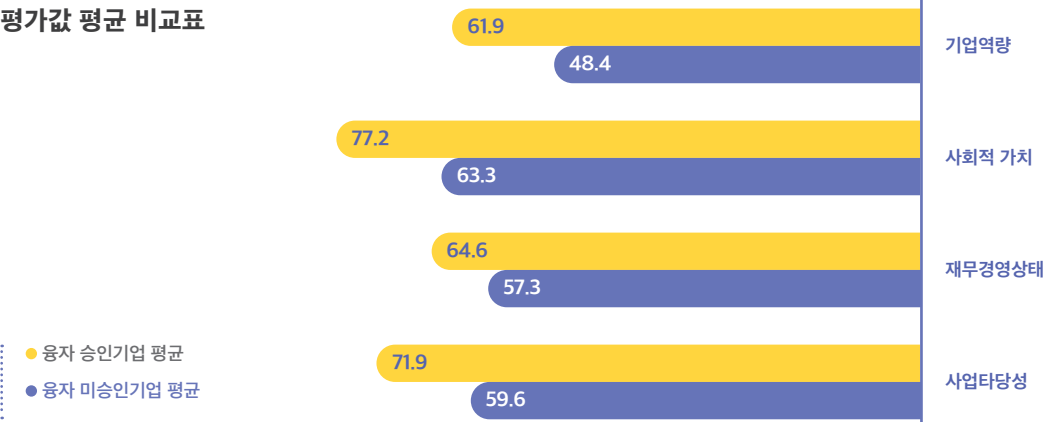
주요 성과

용자 사업에 참여한 기업의 평균적인 재무성과를 살펴보면, 기업들은 6.1억원 정도의 자산을 활용하여 6.8억원 상당의 매출을 일으키고 있는 것으로 확인되었습니다. 이를 총자산회전율이라는 기업의 활동성을 측정하는 지표로 본다면 1.12 가량이 산출되는데 업종별로 차이는 있지만 일반적으로 제조업 기준으로는 1에 가까우면 양호한 수준입니다. 단, 순이익 측면에서는 다소 열위한 수준을 보이고 있었습니다.



사회적경제 기업은 고유의 가치 지향성으로 인해, 일정 수준의 재무성과를 달성하기가 일반기업에 비해 불리합니다. 취약계층 고용, 친환경 지향, 지역공헌 등의 사회가치를 추구하는 데에는 비용이 수반되기 때문입니다. 제주형 사회적금융사업은 이에 따라 기업신용에서 불리한 위치에 있는 사회적 경제 조직에 신용으로 자금을 공급하여 기업이 성장, 존속할 수 있도록 지원하는 동시에 기업의 금융 조달 비용을 절감하는 성과를 만들어냈습니다.

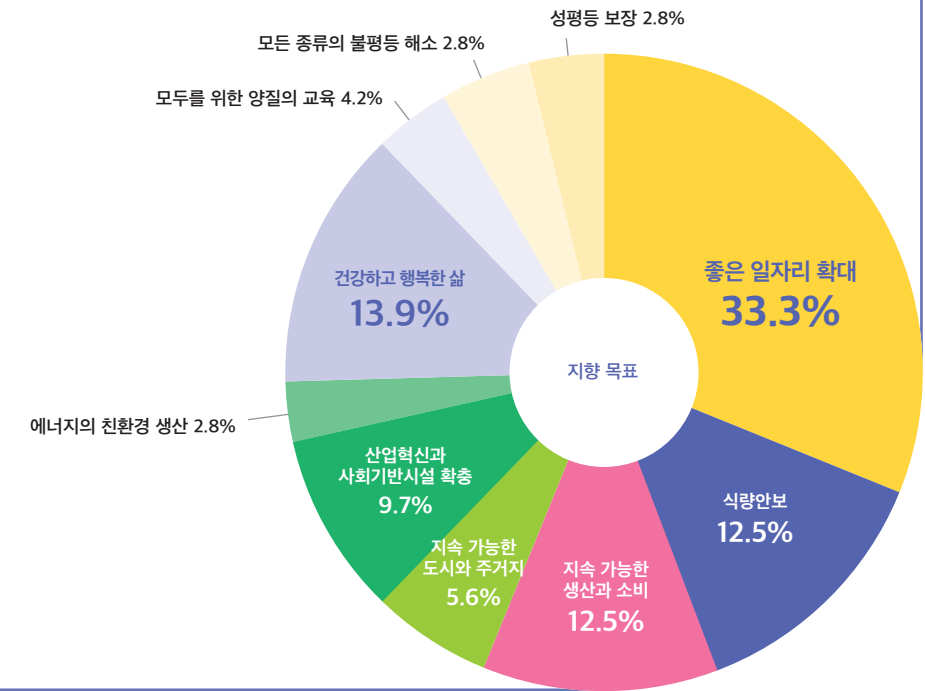
평가값 평균 비교표



제주형 사회적금융사업의 심사를 받는 기업은 사회적금융TF의 지표를 통해 평가 받습니다. 용자가 승인된 기업과 미승인된 기업의 평가 점수 평균 차이는 기업역량, 사회적가치, 재무경영상태, 사업타당성 분야 순으로 각각 13.5점, 13.9점, 7.3점, 12.2점으로 나타났습니다. 결과를 보면 심사의 당락을 결정하는 주요 요소는 사회적가치와 기업역량이었음을 짐작해볼 수 있습니다

각 기업 지향 목표

(2개 중복 선택)





지원 사례

(주)제주참농

‘더불어 살자’를 모토로 제주지역 농산물 및 식자재 유통 전문업체

2019년 설립되어 제주와 국내 농산물을 세척, 소포장하여 유통하는 회사입니다. 참농은 2020년 사업장 이전에 앞 서 농산물 구매 대금 등을 확보하기 위한 목적으로 제주형 사회적금융 재원을 활용했습니다.

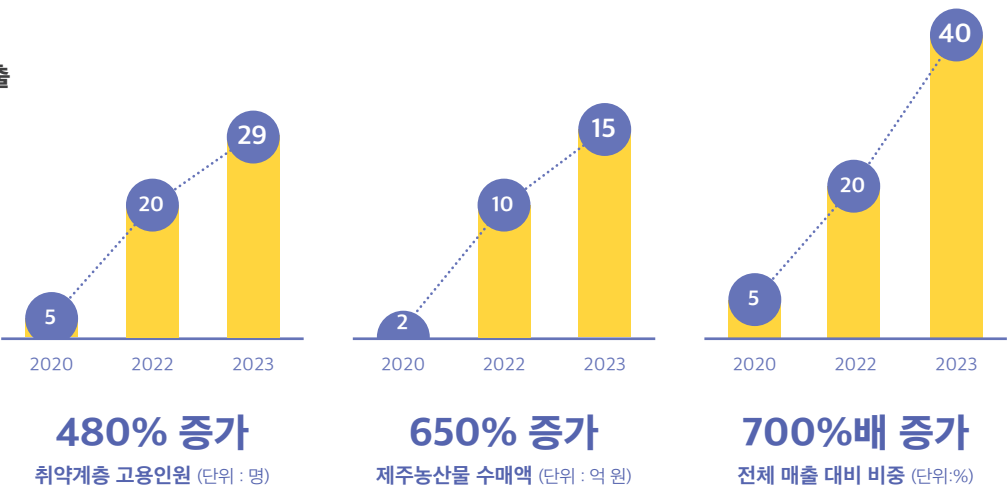
투입

- 총 36명 고용(취약계층 60%), 장애인표준작업장 인증
- 제주농가 농산물 구매, 못난이 농산물 비율 20%
- 기존 마트 유통에 ‘우리 동네 사장님’ 서비스 론칭으로 소상공인의 장보기 부담 경감 (서비스 개발에 소셜부스터 컨설팅 추진)

매출 비중



산출



(주)제주참농은 센터와 인연을 맺고 크게 성장한 케이스 중 하나입니다. 제주참농은 2020년 용자 이후 사업장을 이전하면서 장애인표준작업장 인증을 취득하고, 2022년에는 소셜부스터를 통해 지역 영세외식업 상인들을 위한 ‘우리동네사장님’ 솔루션을 론칭함으로써 매출신장과 사회적 가치를 동시에 달성하게 되었습니다.

(주)두리함께

‘여행’이라는 도구로 세상을 바꾸며, 무장애 여행서비스의 기준이 되는 기업

주식회사 두리함께는 불평등한 여행이라는 문제를 해결하기 위해 모두가 공존하는 세상을 목적으로 사업을 영위 하고 있습니다. 2020년 용자를 통해 여행업이 위기였던 코로나 기간에도 직원의 고용을 유지할 수 있었습니다.

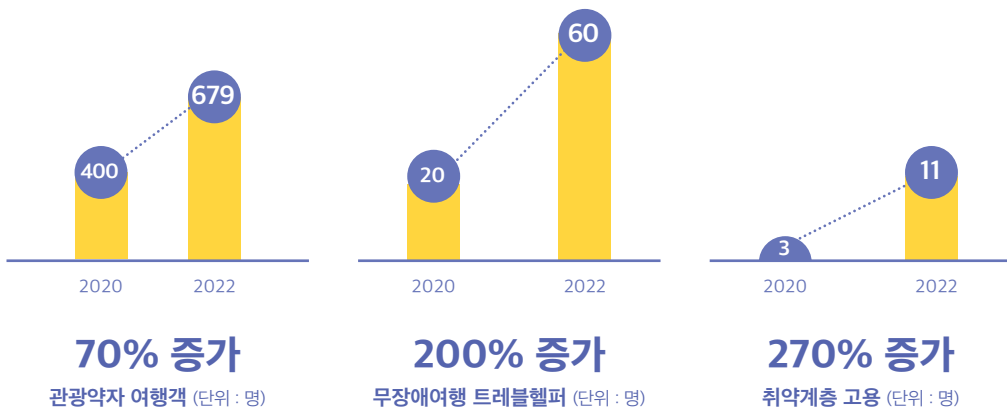
투입

- 총 21명 고용(취약계층 52%), 장애인표준작업장 인증
- 5년 이상 근속직원 6명, 무장애 여행 개발 역사를 함께함
- 무장애 여행의 기준을 세우는 기업, 제주도내 무장애 여행 데이터 보유 1위 기업

매출 비중



산출



두리함께는 2020년 코로나로 인해 직격타를 맞고 매출이 급감하는 상황을 마주하게 되었습니다. 하지만 당시 두리함께의 선택은 구조조정이 아닌 ‘비를 함께 맞기’였습니다. 네트워크 용자지원 등을 통해 두리함께는 당분간 의 버티기에 성공하고 코로나 이후 극적인 회복기에 접어들었습니다. 지금은 그간 누적해온 데이터와 인재풀로 더욱 큰 임팩트 창출을 준비하고 있습니다.

(주)정성기업

같이 가기에 행복한 기업

펜션 및 리조트, 기숙사 등의 린넨, 이불, 작업복을 세탁 용역하는 기업으로 친환경 세탁을 지향하는 동시에 결혼이주여성, 장애인, 노인 등을 대상으로 고용 및 사회서비스를 제공하고 있습니다. 현재 작업장으로 이전하면 서 시설투자 비용 중 일부를 융자했습니다.

투입

- 총 26명 고용(취약계층 50%), 장애인표준작업장 인증, 가족을 위한 유연근무제 적극 적용
- 친환경 세탁 솔루션 제공, 가족친화기업 인증, 여행기업, 세탁품질 보증 Q마크 보유
- 향후 스마트공장화를 통해 취약계층 고용 확장 계획

매출 비중



산출

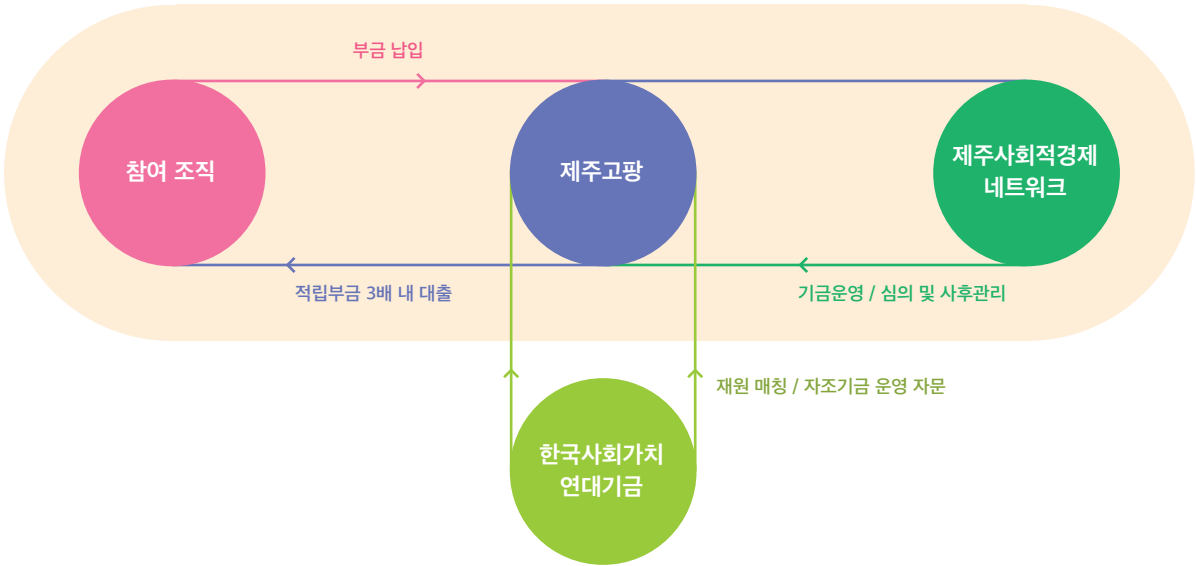


(주)정성기업은 제주 사회적금융 사업의 첫 용자 대상 기업 중 하나이기도 했습니다. 당시 영세한 규모의 사업장을 확장 이전하겠다는 계획이었는데요. 당시에도 결혼이주여성을 다수 고용하고 있어 사회적 가치가 뚜렷한 기업이 었습니다. 지금도 당시에 다니던 직원들 다수가 근속할 정도로 정성기업은 직원의 일·가정양립에 공을 많이 들이 고 있습니다. 앞으로는 현재 작업장에서 최대의 효율을 낼 수 있도록 공정을 스마트화하는 것을 목표로 활동할 예 정입니다.

제주고팡

제주사회적경제 조직의 공동창고

2022년 6월, 제주사회연대기금인 ‘제주고팡’ 이 출범했습니다. 서민금융진흥원 사업으로 시작되었던 민간 주도의 사회적금융이 비로소 자조 금융의 형태로 제주에서 모습을 드러냈습니다. 1억 원으로 시작한 대출 재원은 23년 말 기준 외부 자원까지 매칭되어 약 2억 원의 자산으로 기업들의 든든한 뒷배가 되어드릴 준비를 하고 있습니다.



자금 납입

구분		규모	기간	보상
부금	적립식	30 ~ 100만원	만기 36, 48, 60개월 중 선택	부금 납입 이자 없음
	일시납	(10만원 단위)		
출연(기부)		5천만원	가입 시 일시납	기부금영수증발행

운영 방향

‘고팡’은 제주에서 곡식을 보관하던 창고를 일컫는 말로 제주사회적경제 기업을 비롯한 시민사회의 든든한 동반자가 되어 제주의 가치를 더욱 오래, 의미 있게 보전하고자 연대 하기로 한 약속입니다. 센터는 네트워크와 함께 지역 자조기금의 전문적인 관리로 연대 의 싹을 키워 쉼 자리를 제공하는 풍년이 될 때까지 쉼 없이 ‘함께’를 외치려 합니다.

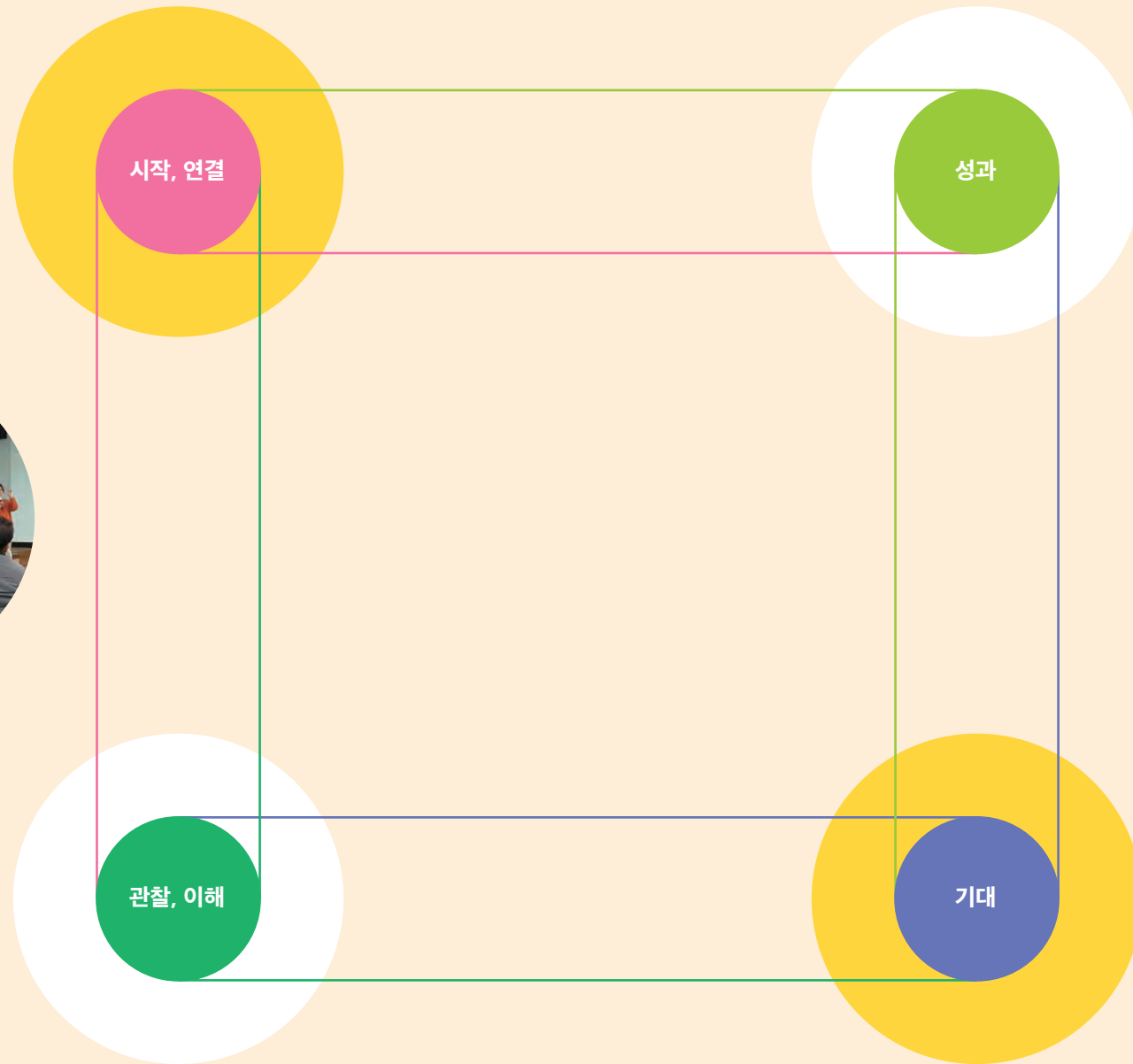
## 총평

소셜부스터와 제주형 사회적금융 사업은 센터에서 가장 오랜 기간 지속적으로 운영해 온 대표 사업입니다. 각 사업은 서로 다른 목적으로 기획되었지만 서로 느슨한 연관성을 가지며 운영되고 있습니다. 우수사례를 선정할 때에도 양쪽 모두에 해당하는 기업들이 많아 애를 먹었을 정도입니다.

두 사업 모두 센터와 기업이 긴 호흡으로 소통해야 한다는 공통점을 가지고 있습니다. 때문에 센터 구성원들이 각 기업을 지원하는 중에 기업에 필요한 자원의 규모, 자원이 필요한 시기를 찾아서 서로의 사업에 연결할 기회가 생기곤 했습니다.



소셜부스터는 반년 가까이, 사회적금융 사업은 그보다 긴 기간동안 기업과 소통하면서 센터는 기업의 입장에서 시장 상황과 정책을 바라볼 수 있게 되었습니다. 특히 소셜부스터 사업을 통해 사회적기업의 비즈니스모델과 임팩트를 만들어가는 과정을 깊이 있게 들여다볼 수 있어서 센터에서 이 외의 다른 사업을 설계하는 데에 많은 도움이 되었습니다. 기업들의 일반적인 필요를 수집할 수 있게 됨에 따라 정책적인 인사이트를 얻거나 유관기관의 자원을 연계하여 사회적경제 기업에 필요한 사업을 매칭하는 경우도 생겼습니다.



기업의 경영 성과를 측정한다면 단연 재무성과를 보는 것이 가장 간편하면서도 합리적인 방안이 될 것입니다. 하지만 사회적경제 기업은 흔히 말하는 DBL(Double Bottom Line)을 적극적으로 추구하기에 기업이 존속할 수 있는지 경제적 성과(First Bottom Line)를 보는 동시에 그들의 미션에 명시된 사회적 가치(Second Bottom Line)가 함께 성장했는지를 살피는 것이 중요합니다.



이번 보고서를 통해 센터는 이와 같은 내용을 우수사례에 최대한 함축적으로나마 담으려 시도해보았습니다. 논리모형(Logic Model)을 기반으로 기업활동을 해석해 본 것이 첫 시도였다고 봐주시면 감사하겠습니다. 최근 센터에서는 이에 한 발 더 나아간 사회적 가치 측정도구의 적용을 실험하고 있습니다. 이 또한 매우 조심스럽지만 꾸준히 사회적경제 기업의 성과를 측정할 수 있는 도구를 도입함으로써 임팩트를 창출하는 기업의 가치가 지역에 더욱 효과적으로 확산되도록 센터에서 각별히 신경을 쓰고 있습니다.

센터는 사회적경제 기업의 성장이 곧 더 살기 좋은 지역사회를 만들 수 있다는 믿음을 가지고 있습니다. 때문에 더 많은 사회적경제 기업을 발굴하고 그들이 탄탄한 기반 위에서 성장하고 지속될 수 있도록 지원하는 최선의 방안을 찾는 것이 그들의 지원을 목적으로 세워진 센터의 존재의의가 될 것입니다. 정답은 없을지라도 최선은 항상 존재할 것이기에 센터는 새로운 시도를 통해 기업에 더욱 적절한 지원방향을 찾아내려 하고 있습니다. 센터 종사자들은 오늘도 이를 위해 부지런히 뛰고 있습니다.



## 제주사회적경제의 미래

책자를 마무리하면서 사회적경제지원센터의, 더 나아가 사회적경제의 미래가 궁금해집니다.  
임현정 센터장님과의 일문 일답으로 미래를 잠시 다녀와보았습니다.

Q

제주에 사회적경제는 어떤 의미인가요?

A

제주는 물리적으로 모든 자원이 제한적입니다. 이에 자원의 순환에 대해 더욱 적극적으로 고민할 필요가 있지요. 공동체 경제활동을 추구하는 수놓음 정신의 연장인 ‘사회적경제’는 적박한 환경에서 서로 돕고 의지하며 풍성한 삶을 일군 선조들의 섬 생활의 지혜였다고 생각합니다.

Q

센터의 7년, 사회적경제 분야의 활동에서 아쉬움은 무엇이 있을까요?

A

사회적경제 조직은 그간 눈에 띄는 양적성장을 이룩해왔습니다. 하지만 그 과정에서 사회적경제를 함께 만들어온 시민사회, 지역사회와의 협력을 잘 해왔느냐는 질문에 더욱 자신있게 답할 수 있었다면 어땠을까 하는 아쉬움은 남습니다.

Q

사회적경제가 절대 놓치 말아야 할 가치가 있다면 무엇이 있을까요?

A

프랑스어의 ‘사회적Sociale’이라는 형용사는 ‘결합된, 친구가 된 그래서 하나를 이룬 (associé)’이라는 의미이고, 동시에 ‘타자에 대해 친절함’이라는 의미도 가지고 있다고 합니다. 이것은 사회적경제가 연대의 방식을 통해 개별의 이익을 넘어 사회를 이롭게 하자는데 사회적경제의 ‘목적’을 두고 있어야 한다고 보고 있습니다.

Q

사회적경제가 제주 GRDP의 10%를 차지하는 날이 온다면 제주는 어떤 모습이 될까요?

A

생각만 해도 기분이 좋아지는 말인데요. 바다의 생태계를 유지하는 데에는 3.5%의 염분이 유지되어야 한다고 합니다. 사회적경제가 제주경제의 10%를 이룰 수 있다면 제주의 생산과 소비, 노동과 복지 문화를 바꾸면서 더욱 건강하게 지속가능한 제주를 만들 수 있을지 않을까요?

Q

지난 7년, 센터의 역할과 성과를 말씀해주신다면?

A

2017년 센터의 개소부터 함께해온 저에게 더욱 의미 있는 질문인 것 같습니다. 설립 초기에는 성공적인 사회적경제 기업 사례를 만들기 위해 기업지원에 주안점을 두고 ‘소셜부스터’와 같은 사업을 진행했습니다. 또한 지역 내 새로운 사회적경제모델을 만들기 위해 관광, 돌봄, 친환경, 로컬 브랜드, 사회적금융 등의 키워드를 가지고 지역 문제 해결의 주체를 육성하고 지원하기 위한 사업을 진행한 바 있습니다.  
  
센터는 제주도의 지원금 외에 7년 간 약 170억 원의 외부 자금을 조달하여 지역 내 사회적경제 생태계 구성에 보태는 등, 각종 기관과 협력을 통해 자원을 연계하는 창구로서의 역할도 담당했습니다.

Q

본인이 그리는 사회적경제지원센터의 미래와 역할은?

A

저희 센터가 사회적경제 기업의 경영이 어려울 때, 새로운 일을 추진하고 싶을 때, 누군가와 협업이 필요할 때 편하게 찾을 수 있는 곳이었으면 좋겠습니다. 앞으로도 센터는 사람과 사람을 연결하고 사회적경제 주체에 기회를 이어주는 플랫폼으로써 수놓음 공동체 경제를 실천하는 기획자이자 활동가 역할을 하겠습니다. 많은 관심과 응원 부탁드립니다.



## 마치는 글

제주사회적경제지원센터의 7년 성과자료집을 마무리하면서 20년간 시민경제를 업으로 삼아온, 강중우 초대 센터장의 글로 마치고자 합니다.

### 우리는 서로를 필요로 한다

같이 모여서 하는 일엔 항상 오해와 갈등이 생긴다. 서로의 입장이 다르고 가치지향도 다르기 때문이다. 둘이 동업하다 서로 좋던 사이가 깨지기 쉽고, 셋이면 둘이 하나를 따돌리고, 넷이면 패를 갈라 대립하고, 대여섯을 넘어서면 세 대결로 치닫기 일쑤다. 어찌 보면 사람 사는 동네에선 자연스런 현상이라 치부할 수도 있다.

협동의 협(協)자는 힘력(力)자 셋이 합하는 모양, 여러 힘을 모으고 주장도 모아서 함께 한다는 의미다. 나눔이란 자신을 비우는 작업, 내 물건을 나누고 내 주장도 나누어 같이 쓰자는 취지다. 그래서 협동은 합하고 곱하는 기운을 강조한 나눔의 다른 말이며 나눔은 빼고 나누는 기운을 강조한 협동의 다른 말이다. 협동의 원리를 생각하기 때문에 여럿이 함께 힘과 지혜를 모으고 나눔의 원리를 생각하기 때문에 자기의 힘과 지혜를 내려놓기도 한다.

설사 협동조합이라 해도 일하는 직원 사이에, 직원과 임원 사이에, 임원과 임원 사이에, 임원과 조합원 사이에, 조합원과 조합원 사이에, 조합과 지역사회 사이에 늘 오해와 갈등이 따르기 마련이다. 문제는 오해와 갈등 자체가 아니다. 오해와 갈등을 어떻게 해결해 나가느냐가 핵심이다. 협동과 나눔의 원칙은 피할 수 없는 오해와 갈등 앞에서 비로소 그 빛을 발한다. 그 지점에서 협동조합의 역량이 날것으로 드러난다.

### 다시 커뮤니티… 더 풀뿌리에 다가서자!

생동맞은 상상 하나. 아무 일 하지 않아도 돈이 ‘넉쿨’째 들어오는 부자들과는 다르게, 뼈 빠지게 일해 봐야 서민들이 고작 손안에 칠 수 있는 건 가난하고 고달픈 일상일 뿐. 침몰하는 삶을 되살릴 수 있는 대안이 정말 없을까. 그건 아마 서로 돕고 보듬는 ‘넉쿨’같은 풀뿌리가 아닐까. 큰 나무가 되려면 가는 뿌리라도 내려야 한다. 여기저기 뿌리내리는 고된 과정을 거쳐야만 언젠가는 숲을 이룰 수 있는 것. 온 마음과 온힘을 쏟아 부어야 한다. 마을마다, 동네마다 ‘풀뿌리’ 사회적경제의 그물망을 담쟁이처럼 엮어 나가자. 공동체(Community)를 기반으로 지역살림경제를 뿌리내려 보자. 그것이 사회적경제일 것이다.

- 2022년 제주투데이 기고문 중



제주사회적경제지원센터  
지원성과자료집(2017-2023)

발행처

발행인

발행일

제주사회적경제지원센터

제주특별자치도 제주시 중앙로 165, 1층 (제주고용복지플러스센터)  
www.jejuhub.org T 064) 724-0165 E jscenter@jejuhub.org

임현정


2023.12


디자인

인쇄

랄라고고 주식회사 (주)엔투디

※ 본지에 게재된 글이나 자료를 제주사회적경제지원센터 허락없이 무단 복사, 전재하는 것을 금합니다.



 제주사회적경제지원센터 카카오톡 채널

다양한 사업 소식을 카카오톡으로 더욱 빠르고 편리하게 받아보세요!